

WYJAŚNIENIA DO PRZETARGU PISEMNEGO OTWARTEGO prowadzonego w trybie art. 70¹ – 70⁵ k.c.
na wykonanie działań promocyjnych w ramach działań komunikacyjnych unijnego programu
„Owoce i warzywa w szkole”

1. Jak będą przyznawane punkty w kryterium zasięg 1+ oraz GRP, jaka jest waga każdego z kryteriów, jak będą mierzone te wskaźniki?

Zasięg (40 punktów) będzie oceniany w dwóch podkryteriach tj. GRP (20 punktów) i Zasięg 1+ (20 punktów), wg następującego wzoru:

$$\text{Zasięg} = \frac{\text{oferta badana}}{\text{maksymalna oferta}} \times \text{ilość punktów}$$

2. Czy wskaźniki, zasięg 1+, GRP, Liczba emisji odnoszą się tylko do TV czy do Radia?

Zależy nam na podaniu szacowanego zasięgu **zarówno w radio, jak i telewizji**. Liczymy to całościowo, ponieważ te dwa kanały mają dać pełen obraz kampanii.

3. Czy Zamawiający dokonał rozeznania rynku dotyczącego emisji spotu 3,5 minuty? Bardzo ciężko uzyskać zgodę wielu stacji radiowych na emisję tak długich spotów co powoduje ograniczenia dotyczące wyboru stacji radiowych

Przetarg dotyczy produkcji spotów tj. teledysku max 3,5 min i dwóch spotów 15 sekund i 30 sekund, które mają powstać na bazie teledysku. Teledysk będzie przeznaczony przede wszystkim do emisji w radio, natomiast spoty 15 sek i 30 sek będą przede wszystkim emitowane w TV.

4. Co Zamawiający będzie oceniał w kryterium spot TV? Spoty wyprodukowane wcześniej przez Oferentów, do czego odnoszą się te kryteria?

Ocenie będzie podlegać zaproponowana przez Wykonawcę koncepcja teledysku (spotu max 3,5 min) oraz próbki dotychczasowych produkcji Wykonawcy, dołączone do oferty na nośniku USB i opisane w sposób umożliwiający identyfikację uczestnika przetargu.

5. Co Zamawiający ma na myśli pisząc o kryterium koszt działań bezpośrednich? Co mają zawierać działania bezpośrednie?

Na cenę całkowitą zamówienia składają się dwie główne pozycje tj. „koszt działań bezpośrednich” związany z przygotowaniem i produkcją spotu (tab. ze str. 9 Regulaminu) oraz „koszt związany z efektywności dotarcia” czyli emisją spotu (tab. ze str. 11 Regulaminu), które należy wskazać na formularzu ofertowym. Formularz oferty stanowi załącznik do niniejszych wyjaśnień.

6. W jakiej formie ma być przygotowana oferta i co dokładnie ma zawierać poza wymaganymi dokumentami?

Oferta powinna zawierać wszystkie elementy wymienione w ogłoszeniu o przetargu (paragraf 7 Regulaminu przetargu), tj.:

1. Formularz ofertowy
 2. Oświadczenie uczestnika przetargu
 3. Wykaz wykonanych usług wraz z referencjami oraz próbkami do każdej z wymaganych usług (min. 2). Próbkki powinny zostać dołączone do oferty, zapisane na nośniku USB i opisane w sposób umożliwiający identyfikację uczestnika przetargu.
 4. Wzór umowy parafowany na każdej stronie
 5. Pełnomocnictwo
 6. Harmonogram uczestnika przetargu
 7. Kosztorys planowanych działań, zgody z wartościami wskazanymi w formularzu ofertowym.
- 8. Opis planowanych działań związanych z wyprodukowaniem spotów**

9. Opis zaplanowanych działań zapewniających dotarcie z podaniem zaplanowanego GRP i Zasięgu 1+.

W przypadku nie spełnienia któregokolwiek z wymagań Organizator przetargu nie będzie mógł ocenić oferty na podstawie przygotowanych kryteriów, co będzie skutkowało odrzuceniem oferty.