

BKsj.767.6.3.2016.

Warszawa, 2016-05-18

## WYKONAWCY

### ZAWIADOMIENIE O WYNIKU POSTĘPOWANIA

Dotyczy: Przetarg pisemny otwarty prowadzony w trybie art. 70<sup>1</sup> - 70<sup>5</sup> kodeksu cywilnego na wykonanie działań promocyjnych w ramach działań komunikacyjnych unijnego programu „Owoce i warzywa w szkole”

Zamawiający niniejszym zawiadamia o wyniku postępowania.

#### **I. Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty**

Informuję, iż najkorzystniejsza oferta złożona została przez Wykonawcę:

**Konsorcjum Fabryka Komunikacji Społecznej ul. Filtrowa 75 lok 22, 02-032 Warszawa oraz Codemedia S.A. ul. Rolna 175 B, 02-729 Warszawa- z ceną 1 500 488,08 zł brutto.**

#### **II. Informacja o wykonawcach wykluczonych z postępowania wraz z uzasadnieniem**

W prowadzonym postępowaniu nie wykluczono żadnego Wykonawcy.

#### **III. Informacja o ofertach odrzuconych wraz z uzasadnieniem**

W prowadzonym postępowaniu nie odrzucono żadnej oferty.

#### **IV. Zbiorcze zestawienie oraz streszczenie oceny i porównania złożonych ofert**

Zbiorcze zestawienie oraz streszczenie oceny i porównania złożonych ofert zawarto w załączniku do niniejszego zawiadomienia.

#### **V. Informacja o terminie zawarcia umowy**

Zgodnie z Regulaminem przetargu... Zamawiający może zawrzeć umowę z wybranym Wykonawcą nie wcześniej niż po upływie terminu 2 dni od powiadomienia uczestników przetargu o wyborze oferty najkorzystniejszej.

PREZES  
AGENCJI RYNKU ROLNEGO

Lukasz Hotubowski

Program współfinansowany ze środków Unii Europejskiej  
w ramach programu „Owoce i warzywa w szkole”

**Załącznik do zawiadomienia o wyniku postępowania**

Dotyczy: Przetarg pisemny otwarty prowadzony w trybie art. 70<sup>1</sup> - 70<sup>5</sup> kodeksu cywilnego na wykonanie działań promocyjnych w ramach działań komunikacyjnych unijnego programu „Owoce i warzywa w szkole”

**Zbiornicze zestawienie oraz streszczenie oceny i porównania złożonych ofert**

Nr oferty	Nazwa i adres Wykonawcy	CENA BRUTTO PLN	PUNKTY PRZYZNANE W KRYTERIUM Przygotowanie i produkcja spotu	PUNKTY PRZYZNANE W KRYTERIUM Emisja spotu	SUMA PUNKTÓW
1	Konsorcjum Fabryka Komunikacji Społecznej oraz Codemedia S.A.	1 500 488,08	595,92	586,66	1 182,58
2	Mastermind Media Sp. z o.o.	1 414 500,00	361	284,71	645,71
3	Konsorcjum Effective Media Solutions Sp. z o.o. oraz Tarraya S.A.	1 509 210,00	378,61	588	966,61

**PREZES**  
AGENCJI RYNKU ROLNEGO

*Łukasz Hołubowski*

*D/Kecan*