



**Agencja
Rynku
Rolnego**

Biuro Komunikacji

Warszawa, 2016-07-04

Zawiadomienie o unieważnieniu wyboru najkorzystniejszej oferty

dotyczy: zapytania ofertowego z 28 czerwca 2016 r. na wykonanie spotu reklamowego, będącego elementem internetowej akcji promocyjnej Agencji Rynku Rolnego promującej polskie mleko podczas Światowych Dni Młodzieży.

Unieważnienie spowodowane jest koniecznością doprecyzowania zapytania ofertowego na wykonanie spotu reklamowego, ze wskazaniem rodzaju realizowanego spotu.

Zapytanie ofertowe zostanie powtórzone z nowym terminem realizacji zamówienia.


**DYREKTOR
BIURA KOMUNIKACJI**

Paweł Kocon