



## Badanie rynku

### Zamawiający:

W celu oszacowania wartości zamówienia z należytą starannością Biuro Komunikacji Agencji Rynku Rolnego zwraca się z uprzejmą prośbą o przedstawienie szacunkowej kalkulacji cenowej dotyczącej **usługi wyprodukowania / zakupu oraz dostarczenia produktów spożywczych.**

### Opis przedmiotu wyceny:

Wykonanie usługi wyprodukowania / zakupu oraz dostarczenia i rozładunku w wyznaczonym miejscu produktów:

1. Marchew konfekcjonowana:
  - a. produkt myty, obrany, w formie małych marchewek lub w plastrach
  - b. opakowanie około 50g – 60g – typ opakowania dowolny (folia, kartonik)
  - c. branding:
    - i. forma: nadruk na opakowaniu, naklejka, owijka,
    - ii. marka: Poland Tastes Good (logotyp dostarczy zamawiający),
    - iii. kontr etykieta: skład produktu, termin przydatności do spożycia, logo MRiRW i ARR, nazwa producenta lub napis: „wyprodukowano dla: MRiRW i ARR przez:....., próbka nie ma wartości handlowej” – w wersji angielskiej!
2. Soki marchwiowe, marchwiowo – jabłkowe:
  - a. smaki: marchwiowy, marchwiowo - jabłkowy
  - b. opakowanie około 200ml – typ opakowania dowolny (butelka lub kartonik lub saszetka),
  - c. branding:
    - i. forma: nadruk na opakowaniu, naklejka, owijka,
    - ii. marka: Poland Tastes Good (logotyp dostarczy zamawiający),
    - iii. kontr etykieta: skład produktu, termin przydatności do spożycia, logo MRiRW i ARR, nazwa producenta lub napis: „wyprodukowano dla: MRiRW i ARR przez:....., próbka nie ma wartości handlowej” – w wersji angielskiej!
3. Lody:
  - a. smak śmietankowy

- b. opakowanie około 30g, forma opakowania: lód na patyku lub w kubeczku (z dołączonym patyczkiem lub łyżeczką),
  - c. branding:
    - i. forma: nadruk na opakowaniu, naklejka, owijka,
    - ii. marka: Poland Tastes Good (logotyp dostarczy zamawiający),
    - iii. kontr etykieta: skład produktu, termin przydatności do spożycia, logo MRiRW i ARR, nazwa producenta lub napis: „wyprodukowano dla: MRiRW, ARR przez:....., próbka nie ma wartości handlowej„ – w angielskiej wersji!
4. Ciastka owsiane marchewkowe:
- a. Waga produktu – około 30g – 40g– typ opakowania dowolny (folia, kartonik)
  - b. branding:
    - i. forma: nadruk na opakowaniu, naklejka, owijka,
    - ii. marka: Poland Tastes Good (logotyp dostarczy zamawiający),
    - iii. kontr etykieta: skład produktu, termin przydatności do spożycia, logo MRiRW i ARR, nazwa producenta lub napis: „wyprodukowano dla: MRiRW, ARR przez:....., próbka nie ma wartości handlowej”. – w wersji angielskiej!!
5. Drobiowe finger foods:
- a. Drobiowe finger foods – Zamawiający oczekuje od Oferenta propozycji (forma finger foodów, z jakiego drobiu będą wykonane),
  - b. Produkt konfekcjonowany - typ opakowania dowolny (folia, kartonik),
  - c. branding:
    - i. forma: nadruk na opakowaniu, naklejka, owijka,
    - ii. marka: Poland Tastes Good (logotyp dostarczy zamawiający),
    - iii. kontr etykieta: skład produktu, termin przydatności do spożycia, logo MRiRW i ARR, nazwa producenta lub napis: „wyprodukowano dla: MRiRW, ARR przez:....., próbka nie ma wartości handlowej„ – w angielskiej wersji!

**Ilości:**

10 000 szt. każdego z ww. produktów/ każdego dnia, przewidywany czas trwania wydarzenia 7 dni.

Łącznie przez wszystkie dni oferent powinien dostarczyć po 70 000 szt. / opakowań z każdego ww. produktu.

**Termin dostaw:**

Od 25.07 do 31.07.2016 r., cykl dostaw: codziennie rano (według harmonogramu uzgodnionego z władzami miasta Kraków).

**Miejsce dostaw:**

Kraków, pawilon usytuowany przy pasażu nad Wisłą, w bliskim sąsiedztwie Wawelu, hotelu Sheraton.

**Płatność:**

Na podstawie prawidłowo wystawionej faktury VAT, przelewem, 30 dni od daty wystawienia faktury.

**Termin nadsyłania wycen:**

Ustala się na dzień **06.07.2016r. godz. 12.00**, wycenę należy przesłać drogą elektroniczną, na adres Zamawiającego, e-mail [k.ziebinska@arr.gov.pl](mailto:k.ziebinska@arr.gov.pl), [sekretariat\\_bk@arr.gov.pl](mailto:sekretariat_bk@arr.gov.pl).

Osoba kontaktowa: Katarzyna Ziębińska, 22 376 77 92.

**Dopuszcza się częściową realizację zadania – Oferent może dostarczyć jeden z ww. produktów w ilości 10 000 szt/opakowań dziennie (70 000 szt/opakowań podczas całego wydarzenia) – warunkiem jest dostarczenie i rozładunek produktu pod wskazany przez Zamawiającego adres.**

**Kwestie organizacyjne:**

1. W celu zapewnienia porównywalności wszystkich propozycji cenowych Zamawiający zastrzega sobie prawo do skontaktowania się z właściwymi Oferentami w celu uzupełnienia lub doprecyzowania propozycji Oferentów.
2. Złożenie niniejszego zapytania nie stanowi oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego (dalej „KC”), w szczególności art. 66 i 66<sup>1</sup> KC i otrzymanie w jego konsekwencji oferty nie jest równoznaczne ze złożeniem zamówienia przez Agencję Rynku Rolnego, a także nie stanowi podstawy do roszczenia sobie przez Odpowiadającego prawa do realizacji zamówienia i/lub zawarcia umowy.
3. Złożenie niniejszego zapytania nie jest ogłoszeniem w rozumieniu PZP.
4. Odpowiadający nie będą uprawnieni do występowania z jakimikolwiek roszczeniami pieniężnymi lub niepieniężnymi wobec Agencji Rynku Rolnego w związku z niniejszym zapytaniem, w tym z tytułu poniesionych przez nich kosztów i ew. szkód.