



Zapytanie ofertowe dotyczące wykonania fabularnego spotu reklamowego, będącego elementem internetowej akcji promocyjnej Agencji Rynku Rolnego promującej polskie mleko podczas Światowych Dni Młodzieży (II)

Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie **fabularnego spotu reklamowego** nawiązującego do promocji polskiego mleka. Celem całej akcji promocyjnej, której spot reklamowy będzie elementem, jest promowanie mleka jako flagowego produktu Polski.

Celem spotu reklamowego jest zachęcenie pielgrzymów z zagranicy wybierających się na ŚDM do spożycia polskiego mleka i sprawdzenia, czy mleko dostępne w ich ojczyźnie pochodzi z Polski. Ma w sposób niekonwencjonalny zachęcić do konsumpcji mleka i produktów mlecznych oraz wywołać dyskusję nt. skali produkcji polskiego mleka i wielkości eksportu.

Głównym założeniem scenariusza filmu jest koncepcja: *nie możemy Ci zapewnić tego, czego spodziewasz się po przyjeździe do Polski, ale miej pewność, że będzie tu pyszne mleko*. Film powinien opierać się na konfrontacji oczekiwań turysty o Polsce, stereotypów o Polsce, z informacją, że mamy w Polsce mleko (ta forma kreacji nadaje mleku strategiczne znaczenie, buduje w mentalności widza nasze odczucia o POLSKIM MLEKU)

Scenariusz spotu:

1. Wysiada turysta / turystka na lotnisku lub dworcu.
2. Dziwi się, że wśród oczekujących na przybyłych ludzi, stoi wyraźnie wyróżniający się Miś polarny z kartką "GOT MILK?"
3. Turysta delikatnie się dziwi.
4. Podchodzi do informacji turystycznej.
5. W informacji spogląda na niego taki sam Miś. Na półce / szafce stoi mleko (nie tylko mleko tam stoi na półce, ale jest ono widoczne).
6. Turysta dziwi się bardziej.
7. Wsiada do taksówki.
8. W taksówce obraca się w jego stronę kierowca Miś. Gdzieś w samochodzie znowu pojawia się mleko.
9. Narrator: "What do you expect coming to Poland? We cannot guarantee polar bears...but we got milk. And humans love it too!"
10. Miś popija mleko.
11. Pojawia się plansza: Milk tastes good! Watch and read more on: (adres www)
12. Koniec

Przedmiotem zamówienia jest **fabularny spot reklamowy** w języku angielskim. (dynamiczny, krótki - max. 60 sek., zaskakujący). Złożone oferty muszą zawierać jedną opcję cenową, dotyczącą realizacji planowanego scenariusza. Zamawiający zastrzega możliwość modyfikacji scenariusza.

Umowa będzie zawierała przeniesienie całościowych i nieograniczonych w czasie praw autorskich na Agencję Rynku Rolnego.

Planowany budżet:

20 000,00 zł netto

Kryteria wyboru Wykonawcy:

Wybór Wykonawcy odbędzie się według następujących kryteriów:

- a) Kryterium: jakość wcześniejszych prac (będzie oceniany walor estetyczny, doświadczenie, kreatywność, innowacyjność w podejściu do realizacji i scenariusza), zgodność oferty z założeniami opisu przedmiotu zamówienia– waga 70%,
- b) Kryterium: cena - waga 30%.

Warunki realizacji zamówienia:

Termin realizacji zamówienia **do 7 dni od podpisania umowy, jednak nie później niż do 18 lipca.**

Termin płatności 30 dni od otrzymania prawidłowo wystawionej faktury VAT i obustronnego zatwierdzenia protokołu odbioru należycie wykonanego przedmiotu umowy.

Termin i sposób przekazania odpowiedzi przez Wykonawcę:

Prosimy o przesłanie ofert wraz z portfolio z przykładami dotychczas realizowanych fabularnych spotów reklamowych do dnia 07.07.2016 r. do godziny 9.00, w formie elektronicznej na adres: k.duda@arr.gov.pl i sekretariat_bk@arr.gov.pl

UWAGA! Warunkiem przystąpienia do oceny jest przesłanie **oferty** z propozycją realizacji przedmiotowego zamówienia! Zgłoszenia bez załączonej **oferty** nie będą podlegały ocenie.



DYREKTOR
BIURO KOMUNIKACJI

Paweł Kocon