



Zapytanie ofertowe dotyczące wykonania spotu reklamowego, będącego elementem internetowej akcji promocyjnej Agencji Rynku Rolnego promującej polskie mleko podczas Światowych Dni Młodzieży.

Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie spotu reklamowego, nawiązującego do promocji polskiego mleka. Celem całej kampanii, której spot reklamowy będzie elementem, jest promowanie mleka jako flagowego produktu Polski.

Celem spotu reklamowego jest zachęcenie pielgrzymów z zagranicy wybierających się na ŚDM do spożycia polskiego mleka i sprawdzenia, czy mleko dostępne w ich ojczyźnie pochodzi z Polski. Ma w sposób niekonwencjonalny zachęcić do konsumpcji mleka i produktów mlecznych oraz wywołać dyskusję nt. skali produkcji polskiego mleka i wielkości eksportu.

Głównym założeniem scenariusza filmu jest koncepcja: *nie możemy Ci zapewnić tego, czego spodziewasz się po przyjeździe do Polski, ale miej pewność, że będzie tu pyszne mleko*. Film powinien opierać się na konfrontacji oczekiwań turysty o Polsce, stereotypów o Polsce, z informacją, że mamy w Polsce mleko (ta forma kreacji nadaje mleku strategiczne znaczenie, buduje w mentalności widza nasze odczucia o POLSKIM MLEKU)

Scenariusz spotu:

1. Wsiada turysta / turystka na lotnisku lub dworcu.
2. Dziwi się, że wśród oczekujących na przybyłych ludzi, stoi wyraźnie wyróżniający się Miś polarny z kartką "GOT MILK?"
3. Turysta delikatnie się dziwi.
4. Podchodzi do informacji turystycznej.
5. W informacji spogląda na niego taki sam Miś. Na półce / szafce stoi mleko (nie tylko mleko tam stoi na półce, ale jest ono widoczne).
6. Turysta dziwi się bardziej.
7. Wsiada do taksówki.
8. W taksówce obraca się w jego stronę kierowca Miś. Gdzieś w samochodzie znowu pojawia się mleko.
9. Narrator: "What do you expect coming to Poland? We cannot guarantee polar bears...but we got milk. And humans love it too!"
10. Miś popija mleko.
11. Pojawia się plansza: Milk tastes good! Watch and read more on: (adres www)
12. Koniec

Przedmiotem zamówienia jest spot reklamowy w języku angielskim. (dynamiczny, krótki - max. 60 sek., zaskakujący). Umowa będzie zawierała przeniesienie całościowych i nieograniczonych w czasie praw autorskich na Agencję Rynku Rolnego.

Planowany budżet:

20 000,00 zł netto

Kryteria wyboru Wykonawcy:

Wybór Wykonawcy odbędzie się według następujących kryteriów:

- a) Kryterium: jakość wcześniejszych prac (będzie oceniany walor estetyczny, doświadczenie, kreatywność, innowacyjność w podejściu do realizacji i scenariusza), zgodność oferty z założeniami opisu przedmiotu zamówienia– waga 70%,
- b) Kryterium: cena - waga 30%.

Warunki realizacji zamówienia:

Termin realizacji zamówienia 04.-06.07.2016 r.

Termin przekazania gotowego spotu reklamowego 08.07.2016 r.

Termin i sposób przekazania odpowiedzi przez Wykonawcę:

Prosimy o przesłanie ofert wraz z portfolio z przykładami dotychczas realizowanych spotów reklamowych do dnia 30.06.2016 r. do godziny 12.00, w formie elektronicznej na adres: k.duda@arr.gov.pl i sekretariat_bk@arr.gov.pl