



Zapytanie ofertowe

Zamawiający:

Agencja Rynku Rolnego zaprasza do złożenia ofert dotyczących zakupu drobnego sprzętu kuchennego (AGD).

Opis przedmiotu zamówienia – załącznik nr 1

zakup i dostawa do siedziby Agencji Rynku Rolnego następującego sprzętu kuchennego AGD

Lp.	nazwa drobnego sprzętu kuchennego	kategoria	ilość (w szt)
1	robot wielofunkcyjny	I	60
2	express do kawy	I	30
3	wypiekacz do chleba	I	45
4	blender ręczny	II	40
5	grill elektryczny	II	40
6	patelnia do grillowania	II	40
7	sokowirówka	II	40
8	blender do smoothies	III	60
9	waga kuchenna	III	50
10	elektryczny młynek do soli i pieprzu	III	50

Termin dostaw:

- 1) 05.08.2016 do 31.08.2016. do Oddziałów Terenowych ARR – po wcześniejszym ustaleniu ilości poszczególnych sprzętów z Zamawiającym,
- 2) 08.08.2016 do 30.09.2016 do Centrali ARR – po wcześniejszym ustaleniu ilości poszczególnych sprzętów z Zamawiającym

Miejsce dostaw:

- 1) 16 oddziałów terenowych ARR (po 1 w każdym województwie- **wykaz adresów OT**) – dostawa drobnego sprzętu kuchennego w ilości:
 - kategoria I – 62 szt
 - kategoria II – 35 szt
 - kategoria III – 35 szt
- 2) Agencji Rynku Rolnego, ul. Karolkowa 30, 01-207 Warszawa
 - kategoria I – 135 szt
 - kategoria II – 160 szt
 - kategoria III – 160 szt

Płatność:

Na podstawie prawidłowo wystawionej faktury VAT, przelewem, 30 dni od daty wpływu faktury do ARR.

Termin nadsyłania ofert:

Oferty powinny zostać złożone na **formularzu ofertowym – załącznik nr 2**, ze wskazaniem cen jednostkowych. Ustala się na dzień **03.08.2016 r. godz. 12.00**, wycenę należy przesłać drogą elektroniczną, na adres Zamawiającego, e-mail: e.wojcik@arr.gov.pl , sekretariat_bk@arr.gov.pl .

Kryterium:

cena 100%

Osoba do kontaktu:

Eliza Wójcik, 22 376 72 89

UWAGA! Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych

Informacje dodatkowe

1. Ofertę składa Oferent uprawniony do składania wiążących oświadczeń woli.
2. Złożenie niniejszego zapytania ofertowego nie jest ogłoszeniem w rozumieniu PZP.
3. Agencja Rynku Rolnego zastrzega sobie prawo unieważnienia niniejszego postępowania na każdym jego etapie - bez podawania przyczyn, w szczególności bez wyłonienia najkorzystniejszej oferty, a także po wyłonieniu najkorzystniejszej oferty, a przed zleceniem realizacji zamówienia i/lub zawarciem umowy.
4. Oferenci nie będą uprawnieni do występowania z jakimikolwiek roszczeniami pieniężnymi lub niepieniężnymi wobec Agencji Rynku Rolnego w związku z niniejszym zapytaniem ofertowym, w tym z tytułu poniesionych przez nich kosztów i ew. szkód, w szczególności w przypadku unieważnienia przez Agencję Rynku Rolnego niniejszego postępowania na każdym jego etapie lub wyboru innego Oferenta.
5. Oferent może wprowadzić zmiany w złożonej ofercie lub ją wycofać, pod warunkiem, że uczyni to przed upływem terminu składania ofert.
6. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
7. Każdy Oferent może złożyć 1 ofertę na wybrane przez siebie części zamówienia..
8. Agencja Rynku Rolnego zastrzega sobie prawo sprawdzania w toku oceny ofert wiarygodności przedstawionych przez Oferentów informacji. W toku badania i oceny ofert Agencja Rynku Rolnego może żądać od Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
9. Agencja Rynku Rolnego wykluczy z postępowania Oferentów, co do których, wskutek sprawdzenia wiarygodności oferty, poweźmie informację o zawarciu w złożonej ofercie danych niezgodnych z prawdą.
10. Agencja Rynku Rolnego zastrzega sobie prawo podjęcia negocjacji ze wszystkimi Oferentami, którzy nie zostali wykluczeni z postępowania.

11. Agencja Rynku Rolnego zastrzega sobie możliwość wyboru kolejnej wśród najkorzystniejszych ofert, jeżeli Oferent, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza, uchyli się od przyjęcia zlecenia realizacji zamówienia i/lub zawarcia umowy o realizację przedmiotu niniejszego zamówienia.
12. Oferent pozostaje związany złożoną ofertą przez okres 30 dni - bieg ww. terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu złożenia oferty.
13. Niniejsze postępowanie jest jawne dlatego też części oferty zastrzeżone przez Oferenta jako stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa, w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Oferent musi uzasadnić przyczynę ustanowienia tajemnicy przedsiębiorstwa), powinny być zawarte w ofercie w sposób umożliwiający Agencji Rynku Rolnego udostępnienie (na pisemny wniosek) jawnych elementów oferty. Oferent nie może zastrzec następujących informacji:
 - a) nazwy (firmy),
 - b) adresu,
 - c) ceny,
 - d) zakresu realizacji zamówienia,
 - e) terminu wykonania zamówienia,
 - f) okresu gwarancji.
 - g) warunków płatności.
14. Zapytanie ofertowe zamieszczono na stronie:
15. Wybór najkorzystniejszej oferty zostanie ogłoszony na stronie:

ZATWIERDZAM

PRZES
AGENCJI RYNKU ROLNEGO

.....
Łukasz Hołubowski