



Biuro Komunikacji

KSsj.530.12.1.2016

Warszawa, 28.07.2016

Zapytanie ofertowe

Zamawiający:

Agencja Rynku Rolnego zaprasza do złożenia ofert dotyczących zakupu drobnego sprzętu kuchennego (AGD).

Opis przedmiotu zamówienia – załącznik nr 1

zakup i dostawa do siedziby Agencji Rynku Rolnego następującego sprzętu kuchennego AGD

Lp.	nazwa drobnego sprzętu kuchennego	kategoria	ilość (w szt)
1	robot wielofunkcyjny	I	60
2	express do kawy	I	30
3	wypiekacz do chleba	I	45
4	blender ręczny	II	40
5	grill elektryczny	II	40
6	patelnia do grillowania	II	40
7	sokowirówka	II	40
8	blender do smoothies	III	60
9	waga kuchenna	III	50
10	elektryczny młynek do soli i pieprzu	III	50

Termin dostaw:

- 1) 08.08.2016 do 31.08.2016. do Oddziałów Terenowych ARR – po wcześniejszym ustaleniu ilości poszczególnych sprzętów z Zamawiającym,
- 2) 08.08.2016 do 30.09.2016 do Centrali ARR – po wcześniejszym ustaleniu ilości poszczególnych sprzętów z Zamawiającym

Miejsce dostaw:

- 1) 16 oddziałów terenowych ARR (po 1 w każdym województwie- **wykaz adresów OT**) – dostawa drobnego sprzętu kuchennego w ilości:
 - kategoria I – 62 szt
 - kategoria II – 35 szt
 - kategoria III – 35 szt
- 2) Agencji Rynku Rolnego, ul. Karolkowa 30, 01-207 Warszawa
 - kategoria I – 135 szt
 - kategoria II – 160 szt
 - kategoria III – 160 szt

Płatność:

Na podstawie prawidłowo wystawionej faktury VAT, przelewem, 30 dni od daty wpływu faktury do ARR.

Termin nadsyłania ofert:

Oferty powinny zostać złożone na **formularzu ofertowym – załącznik nr 2**, ze wskazaniem cen jednostkowych. Ustala się na dzień **03.08.2016 r. godz. 12.00**, wycenę należy przesłać drogą elektroniczną, na adres Zamawiającego, e-mail: e.wojcik@arr.gov.pl , sekretariat_bk@arr.gov.pl .

Kryterium:

cena 100%

Osoba do kontaktu:

Eliza Wójcik, 22 376 72 89

UWAGA! Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych**Informacje dodatkowe**

1. Ofertę składa Oferent uprawniony do składania wiążących oświadczeń woli.
2. Złożenie niniejszego zapytania ofertowego nie jest ogłoszeniem w rozumieniu PZP.
3. Agencja Rynku Rolnego zastrzega sobie prawo unieważnienia niniejszego postępowania na każdym jego etapie - bez podawania przyczyn, w szczególności bez wyłonienia najkorzystniejszej oferty, a także po wyłonieniu najkorzystniejszej oferty, a przed zleceniem realizacji zamówienia i/lub zawarciem umowy.
4. Oferenci nie będą uprawnieni do występowania z jakimikolwiek roszczeniami pieniężnymi lub niepieniężnymi wobec Agencji Rynku Rolnego w związku z niniejszym zapytaniem ofertowym, w tym z tytułu poniesionych przez nich kosztów i ew. szkód, w szczególności w przypadku unieważnienia przez Agencję Rynku Rolnego niniejszego postępowania na każdym jego etapie lub wyboru innego Oferenta.
5. Oferent może wprowadzić zmiany w złożonej ofercie lub ją wycofać, pod warunkiem, że uczyni to przed upływem terminu składania ofert.
6. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
7. Każdy Oferent może złożyć 1 ofertę na wybrane przez siebie części zamówienia..
8. Agencja Rynku Rolnego zastrzega sobie prawo sprawdzania w toku oceny ofert wiarygodności przedstawionych przez Oferentów informacji. W toku badania i oceny ofert Agencja Rynku Rolnego może żądać od Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
9. Agencja Rynku Rolnego wykluczy z postępowania Oferentów, co do których, wskutek sprawdzenia wiarygodności oferty, poweźmie informację o zawarciu w złożonej ofercie danych niezgodnych z prawdą.
10. Agencja Rynku Rolnego zastrzega sobie prawo podjęcia negocjacji ze wszystkimi Oferentami, którzy nie zostali wykluczeni z postępowania.

11. Agencja Rynku Rolnego zastrzega sobie możliwość wyboru kolejnej wśród najkorzystniejszych ofert, jeżeli Oferent, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza, uchyli się od przyjęcia zlecenia realizacji zamówienia i/lub zawarcia umowy o realizację przedmiotu niniejszego zamówienia.
12. Oferent pozostaje związany złożoną ofertą przez okres 30 dni - bieg ww. terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu złożenia oferty.
13. Niniejsze postępowanie jest jawne dlatego też części oferty zastrzeżone przez Oferenta jako stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa, w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Oferent musi uzasadnić przyczynę ustanowienia tajemnicy przedsiębiorstwa), powinny być zawarte w ofercie w sposób umożliwiający Agencji Rynku Rolnego udostępnienie (na pisemny wniosek) jawnych elementów oferty. Oferent nie może zastrzec następujących informacji:
 - a) nazwy (firmy),
 - b) adresu,
 - c) ceny,
 - d) zakresu realizacji zamówienia,
 - e) terminu wykonania zamówienia,
 - f) okresu gwarancji.
 - g) warunków płatności.
14. Zapytanie ofertowe zamieszczono na stronie:
15. Wybór najkorzystniejszej oferty zostanie ogłoszony na stronie:

ZATWIERDZAM
PREZES
AGENCJI RYNKU ROLNEGO

Lukasz Hórbowski

