

Opis przedmiotu zamówienia:	Zapytanie ofertowe
KLIENT	AGENCJA RYNKU ROLNEGO ul. KAROLKOWA 30 01-207 WARSZAWA
MARKA	POLAND TASTE GOOD
PRODUKT	POLSKI DRÓB
CO DO ZROBIENIA	Spot reklamowy mający na celu wzmocnienie wizerunku Polski, polskich produktów i pokazanie ich jako tradycyjnych, jakościowych, bezpiecznych, których konsument chętnie szuka.
TERMIN	Do 20.07.2016 r.
- BRIEF DZIAŁANIA PROMOCYJNEGO	
INFORMACJE OGÓLNE	
Nazwa działania	Produkcja spotu reklamowego.
ZAŁOŻENIA	
Cel	Zwrócenie uwagi odbiorców na walory polskiej kuchni z produktów drobiarskich, jako atrakcyjnych naturalnych dań.
Komunikat	Polskie produkty drobiarskie są godne uwagi i polecenia, a podanie ich na stół sprzyja dobrej atmosferze.
Wykorzystanie	Kampania promocyjna w social mediach przed Światowymi Dniami Młodzieży.
Czas	Oddanie gotowego materiału do 20.07.2016
ELEMENTY PRZEKAZU DLA FILMU I SPOTU REKLAMOWEGO	
Tonacja i kolorystyka	Intensywne, nasycone kolory, tworzące wrażenie ciepła, budujące pozytywne, radosne odczucia skłaniające do wspólnego ucztowania.
Montaż	Należy uwzględniać płynne „przejścia” ze szczegółów na przestrzeń, krajobraz i odwrotnie. Sceny powitania bardzo dynamiczne, sceny jedzenia spokojne / harmonijne.
Oprawa dźwiękowa	Opis muzyki poprzez wskazanie utworów i sposobów ich aranżacji; ciekawe aranżacje muzyki, która jest „trendy”. W pierwszej części (spotkania) dynamiczna – narastająca, w drugiej części (posiłku) spokojna – melodyjna.

<p>Elementy przewodnie</p>	<p>Przyjazd turystów do Polski (dworzec kolejowy lub port lotniczy Krakowie). Zaakcentowanie uczucia łaknienia u głównych bohaterów i płynne przejście do scen pokazujących przygotowanie potraw przez kucharza. Przedstawienie nienasyconych pielgrzymów przy stole i atrakcyjne wyeksponowanie potraw na stole, które bardzo mocno zmienia poziom zadowolenia stołujących się. W kolejnej scenie należy przedstawić wesołych konsumentów spożywających dania drobiowe i radość, jaką im to sprawia. W kolejnej scenie: oddalenie ze stolika i pokazanie polskiego krajobrazu na którym zostanie ulokowane hasło: Poland taste good.</p>
<p>Elementy tła</p>	<p>Tło prezentowanych osób w pierwszych scenach powinno akcentować krajobraz i architekturę wskazującą że podróżni przybyli do Polski (z uwzględnieniem obiektów historycznych). W drugiej części (uczta) w tle powinien zostać umieszczony element mocno kontrastujący z pozostałymi elementami.</p>
<p>FILM: INFORMACJE TECHNICZNE</p>	
<p>Czas trwania</p>	<p>1. Spot promocyjny od 1 minuty do 1,5 minuty.</p>
<p>Wersje językowe</p>	<p>Napis końcowy w 2 wersjach językowych (polski, angielski). Lektor czytający hasło kampanii w języku angielskim.</p>

Kryteria wyboru Wykonawcy:

Wybór Wykonawcy odbędzie się według następujących kryteriów:

- a) Kryterium: jakość wcześniejszych prac (będzie oceniany walor estetyczny, doświadczenie, kreatywność, innowacyjność w podejściu do realizacji i scenariusza), zgodność oferty z założeniami briefu – waga 50%,
- b) Kryterium: cena - waga 50%.

Warunki realizacji zamówienia:

Termin realizacji zamówienia: do 20.07.2016 r..

Termin i sposób przekazania odpowiedzi przez wykonawcę:

Prosimy o przesłanie ofert wraz z linkami do Państwa portfolio do dnia 4.07.2016 r. do godziny 10.30 w formie elektronicznej na adresy: sekretariat_bk@arr.gov.pl; k.ziebinska@arr.gov.pl