

FORMULARZ OFERTOWY**dotyczący organizacji misji gospodarczej w Ho Chi Minh (Wietnam)
w dniu 09.08.2016 r.****DANE OFERENTA:**

Nazwa firmy:

Ades:

NIP:

Telefon:

E-mail:

Osoba do kontaktu, nr telefonu:

Lp.	Usługa	Wycena brutto poszczególnych modułów
1.	Organizacja sesji matchmakingowej (B2B) z przedstawicielami importerów branży spożywczej w Wietnamie (usługa dla max. 10 podmiotów polskich). Zapewnienie każdej z polskich firm przynajmniej 2 potencjalnych partnerów biznesowych z Wietnamu zainteresowanych współpracą z każdym z polskich przedsiębiorców branży specjalności żywnościowych. Każda z polskich firm powinna podczas rozmów mieć zapewniony odrębny stolik oraz tłumacza do swojej dyspozycji. Aktualnie polskie firmy zainteresowane misją reprezentują następujące branże sektora spożywczego: <ul style="list-style-type: none">▪ słodycze,▪ jabłka,▪ skrobia ziemniaczana,▪ produkty mleczarskie,▪ napoje bezalkoholowe (woda mineralna, soki),▪ ryby wędzone,▪ dania gotowe.	Cena za zapewnienie 1 podmiotu do rozmów firmie polskiej: PLN
2.	Rezerwacja sali na potrzeby sesji matchmakingowej wyszczególnionej w pkt.1. Sala na potrzeby rozmów B2B powinna: <ul style="list-style-type: none">▪ mieć powierzchnię wystarczającą dla organizacji spotkania biznesowego dla wszystkich uczestników misji jednocześnie, przy założeniu, że każda polska firma ma do swojej dyspozycji odrębny stolik.▪ znajdować się w centrum miasta lub okolicy hotelu, w którym przebywać będą uczestnicy misji lub w siedzibach partnerów gospodarczych/stowarzyszeń/izb.	Cena jednostkowa za wynajem/1 godzina: PLN
3.	Zapewnienie cateringu podczas sesji matchmakingowej wyszczególnionej w pkt.1 w postaci:	Cena jednostkowa za osobę:

	napojów zimnych i gorących (kawa, herbata, butelkowana woda gazowana i niegazowana), ew. drobnych przekąsek. PLN
4.	Zorganizowanie objazdu po miejscowych sklepach i sieciach handlowych (przynajmniej 2 punkty handlowe), w tym w miarę możliwości spotkanie z decydentami odpowiedzialnymi za zakupy mające na celu praktyczne zapoznanie uczestników misji ze specyfiką rynku branży spożywczej w Ho Chi Minh i ogólnie w Wietnamie.	Cena za organizację wizyt i spotkań w 2 punktach: PLN
5.	Zapewnienie tłumaczy (tłumaczenie konsekutywne) w językach: polski-wietnamski na potrzeby obsługi: <ul style="list-style-type: none"> ▪ sesji matchmakingowej B2B (ok. 5-8 tłumaczy), ▪ objazdu po sklepach i sieciach handlowych (1 tłumacz). 	Cena jednostkowa za tłumaczenie konsekutywne / 1 godzina / 1 tłumacz: PLN
6.	Zapewnienie transportu lokalnego na potrzeby przewozu uczestników misji w dniu 9 sierpnia 2016 r.: klimatyzowany bus lub autokar na trasie: hotel - miejsca spotkań - hotel	Cena jednostkowa za godzinę wynajmu: PLN

Podpis:

Data:

Pieczętka: