



**Agencja
Rynku
Rolnego**

**Ramowy program spotkania dla przedsiębiorców dla branży rolno-spożywczej
„Nowa perspektywa promocji produktów rolno – spożywczych”
w dniu 16.06.2016 r.**

09:30 - 10:00	Rejestracja uczestników
10:00 - 11:20	Otwarcie spotkania Sesja ogólna – Nowoczesne formy działań promocyjno-informacyjnych
11:20 - 11:40	Przerwa
11:40 -13:00	Sesja ogólna – Nowoczesne formy działań promocyjno-informacyjnych – ciąg dalszy
13:00 - 14:00	Lunch
14:00 – 15:00	Panel I – PROW (sala 130 osób) Panel II – BPP (sala 70 osób)
15:00-15:10	Przerwa
15:10-16:00	Panel I – PROW (sala 130 osób) Panel II – BPP (sala 70 osób)