



### **Zawiadomienie o wyborze najkorzystniejszej oferty**

dotyczy: zapytania ofertowego z 12 października 2016 r., wybór oferenta, od którego ARR zakupi usługę opracowania copywriterskiego i graficznego **materiałów informacyjnych** dotyczących POPŻ 2014-2020 oraz ich opublikowanie w 20 różnych tytułach prasy:

- a. **16 materiałów informacyjnych w 16 różnych tytułach prasy lokalnej dystrybuowanej bezpłatnie** (z wyłączeniem materiałów, wydawnictw sieci i centrów handlowych), **po jednym tytule dystrybuowanym w każdym województwie,**
- b. **4 materiały informacyjne w 4 różnych tytułach prasy ogólnopolskiej** (w wersjach papierowych i wydaniach internetowych).

#### **I. Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty.**

Agencja Rynku Rolnego zawiadamia, że najkorzystniejsza oferta została złożona przez firmę **Biuro Reklamy Gazet Lokalnych Sp. z o.o. – wyłączny sprzedawca powierzchni reklamowych Stowarzyszenia Gazet Lokalnych, ul. Foksal 3/5, 00-366 Warszawa, na łączną kwotę 83 075,25 zł brutto, łączne nakłady 1 476 000 egzemplarzy.**