

## **SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

### 1. Cel:

Celem zamieszczenia 10 materiałów informacyjnych w 10 różnych tytułach prasy branżowej (w wersjach papierowych i internetowych) jest poinformowanie grupy docelowej o prowadzonych działaniach dotyczących realizacji programu PROW 2014-2020, w tym w szczególności :

- zaproszenie do udziału w szkoleniach informacyjno-instruktażowych, poinformowanie o terminach i miejscach szkoleń,
- poinformowanie o rozpoczęciu naboru wniosków o przyznanie pomocy w ramach poddziałania 3.1 „Wsparcie na przystępowanie do systemów jakości” realizowanego w ramach PROW 2014-2020, programie PROW 2014-2020,
- poinformowanie o rozpoczęciu naboru wniosków o przyznanie pomocy w ramach poddziałania 3.2. „Wsparcie działań informacyjnych i promocyjnych przez grupy producentów na rynku wewnętrznym” realizowanego w ramach PROW 2014-2020, programie PROW 2014-2020.

### 2. Grupa docelowa:

- rolnicy aktywni zawodowo w rozumieniu art. 9 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1307/2013 r. z dnia 17 grudnia 2013 r., którzy mogą być beneficjentami poddziałania „Wsparcie na przystępowanie do systemów jakości”,
- beneficjenci poddziałania „Wsparcie działań informacyjnych i promocyjnych realizowanych przez grupy producentów na rynku wewnętrznym”, które skierowane jest do grup producentów w rozumieniu art. 4 ust. 1 Ustawy z dnia 20 lutego 2015 r. o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich z udziałem środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020 utworzonych przez co najmniej dwóch producentów, niezależnie od formy prawnej, których członkowie wytwarzają lub – jeżeli grupa producentów ma formę spółdzielni w rozumieniu przepisów prawa spółdzielczego – która wytwarza lub której członkowie wytwarzają produkty rolne lub środki spożywcze w ramach krajowych lub unijnych systemów jakości. Przez grupę producentów rozumie się w szczególności: grupę producentów, organizację producentów, organizację międzybranżową, organizację branżową, konsorcjum, stowarzyszenie, kółko rolnicze, rolnicze zrzeszenie branżowe, spółdzielnię, izbę gospodarczą. W skład grupy może wchodzić podmiot który nie jest producentem, pod warunkiem, że ich liczba nie przekroczy 20%,
- beneficjenci działania „Współpraca”, tj. grup operacyjnych na rzecz innowacji utworzonych przez co najmniej dwa różne podmioty należące do różnych kategorii z wymienionych poniżej: rolnicy lub grupy rolników, posiadacze lasów, przedstawiciele uczelni, instytucji lub jednostek

naukowych; naukowcy: instytuty lub jednostki naukowe, uczelnie, przedsiębiorcy sektora rolnego lub spożywczego ( w tym usług gastronomicznych), przedsiębiorcy sektorów działających na rzecz sektora rolnego i spożywczego (np. producenci nawozów, pasz, środków ochrony roślin, maszyn i urządzeń do produkcji),

- przedstawiciele grup operacyjnych: podmioty doradcze, konsumenci i ich organizacje, jednostki samorządu terytorialnego, organizacje branżowe i międzybranżowe działające w obszarze łańcucha żywnościowego,
- przedstawiciele organizacji branżowych i międzybranżowych,
- przedstawiciele instytucji związanych z doradztwem i obsługą przedsiębiorców rolnych,
- przedstawiciele jednostek samorządu terytorialnego i administracji rządowej w województwach,
- przedstawiciele szkolnictwa o profilu rolniczym,
- przedstawiciele organizacji pozarządowych związanych z rolnictwem.

### 3. Przedmiot zamówienia:

- opracowanie copywriterskie (wraz z korektą tekstów w języku polskim, poprawności stylistycznej, ortograficznej, gramatycznej) i graficzne (ze szczególnym naciskiem na wprowadzenie elementów kojarzących się odbiorcy z innowacyjnością i nowoczesnością) materiałów informacyjnych dotyczących PROW 2014-2020, na podstawie materiałów przesłanych drogą mailową przez Zamawiającego,
- zamieszczenie **10 ww. materiałów informacyjnych** dotyczących PROW 2014-2020 w 10 różnych tytułach w wyselekcjonowanej prasie branżowej (w wersjach papierowych i internetowych) o zasięgu ogólnopolskim i/lub regionalnym, o nakładzie łącznym nie mniejszym niż 100 000 egz. gwarantującym dotarcie do grupy docelowej opisanej w pkt. 2,
- Zamawiający będzie akceptował **wszystkie materiały informacyjne** w drodze mailowej – najpóźniej do 3 dni roboczych przed publikacją materiały muszą zostać zaakceptowane przez Zamawiającego,
- materiały informacyjne muszą być oznakowane logotypami i sloganami:
  - **znak Unii Europejskiej,**
  - **logo Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich,**
  - **logo Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020,**
  - **slogan „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”,** Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi. Szkolenie współfinansowane jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Pomocy Technicznej PROW 2014-2020.,
  - **logo ARR.**
- wszystkie logotypy zostaną przekazane Wykonawcy drogą elektroniczną w terminie 2 dni od podpisania umowy,

- Zamawiający rozumie poprzez wydawnictwo branżowe – wydawnictwa związane z rolnictwem i przetwórstwem i poradnictwem rolnym publikującej w wersji papierowej i posiadających swoje wersje internetowe,
- materiały informacyjne muszą być opublikowane w okresie przeprowadzania szkoleń, które odbędą się w terminie 03.10 – 31.10.2016 r., w każdym OT ARR (tj. w 16 lokalizacjach) – szczegółowy termin do uzgodnienia z Zamawiającym,
- wykonawca przedstawi Zamawiającemu plan publikacji w terminie 5 dni od dnia podpisania umowy,
- opracowanie i przekazanie sprawozdania (zawierającego syntetyczną analizę efektywności dotarcia do grupy docelowej) z realizacji działań w terminie do 5 dni roboczych od dnia zakończenia opublikowania wszystkich 10 materiałów informacyjnych,
- Wykonawca i Zamawiający mają obowiązek, w dniu podpisania umowy, wyznaczyć po 2 osoby do kontaktów – nazwiska wraz z danymi kontaktowymi strony wymienią tego samego dnia w formie mailowej.

4. Wymagane cechy materiałów informacyjnych:

- wielkość ½ strony (dla formatu A3 lub większego) lub 1 strona (dla formatów mniejszych niż A3),
- kolorystyka – w pełnym kolorze,
- każdy materiał informacyjny musi zawierać znaki logo oraz slogany zgodnie z wytycznymi przesłanymi drogą mailową przez Zamawiającego po podpisaniu umowy.