

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Celem opublikowania **materiałów informacyjnych** dotyczących POPŻ 2014-2020 w różnych tytułach prasy (w wersjach papierowych i wydaniach internetowych):

- a. **16 materiałów informacyjnych w 16 różnych tytułach prasy lokalnej, regionalnej**
(ze szczególnym uwzględnieniem prasy dystrybuowanej bezpłatnie),
- b. **4 materiały informacyjne w 4 różnych tytułach prasy ogólnopolskiej**
(ze szczególnym uwzględnieniem prasy dystrybuowanej bezpłatnie),

jest poinformowanie społeczeństwa o Programie Operacyjnym Pomoc Żywnościowa 2014-2020, postępach jego realizacji, korzyściach, źródłach finansowania, z uwypukleniem roli jaką w realizacji programu odgrywa Unia Europejska. W artykułach zawarte będą informacje nt. dobrych praktyk stosowanych przy realizacji programu oraz jego celach i zasadach. Publikacje powinny zostać przygotowane w taki sposób, aby zarówno tekst jak i grafika przyciągały szczególną uwagę grupy docelowej.

2 Grupa docelowa:

Publikacje są adresowane w szczególności do przedstawicieli:

- Organizacji partnerskich o zasięgu ogólnopolskim lub ponadregionalnym (OPO)
 - Federacja Polskich Banków Żywnościowych,
 - Polski Czerwony Krzyż,
 - Polski Komitet Pomocy Społecznej,
 - Caritas Polska.
- Organizacji partnerskich regionalnych (OPR)
 - banki żywności:
 - Bank Żywności SOS w Warszawie
 - Bank Żywności Suwałki - Białystok
 - Bank Żywności w Chojnicach
 - Bank Żywności w Ciechanowie
 - Bank Żywności w Częstochowie
 - Bank Żywności w Elblągu
 - Bank Żywności w Gorzowie Wielkopolskim
 - Bank Żywności w Grudziądzu
 - Bank Żywności w Jaworze
 - Bank Żywności w Koninie
 - Bank Żywności w Krakowie
 - Bank Żywności w Lublinie
 - Bank Żywności w Łodzi im. Marka Edelmana

- Bank Żywności w Nowych Bielicach
- Bank Żywności w Olsztynie
- Bank Żywności w Opolu
- Bank Żywności w Płocku
- Bank Żywności w Siedlcach
- Bank Żywności w Słupsku
- Bank Żywności w Tczewie
- Bank Żywności w Toruniu
- Bank Żywności w Trójmieście
- Bank Żywności we Wrocławiu
- Kielecki Bank Żywności
- Piłski Bank Żywności
- Podkarpacki Bank Żywności
- Śląski Bank Żywności
- Świętokrzyski Bank Żywności
- Tarnobrzeski Bank Żywności
- Wielkopolski Bank Żywności
- Związek Stowarzyszeń Bank Żywności Leszno
- Związek Stowarzyszeń Radomski Bank Żywności
- oddziały okręgowe PKPS:
 - Zarząd Okręgowy PKPS Biała Podlaska
 - Zarząd Okręgowy PKPS Białystok
 - Zarząd Okręgowy PKPS Bielsko-Biała
 - Zarząd Okręgowy PKPS Bydgoszcz
 - Zarząd Okręgowy PKPS Częstochowa
 - Zarząd Okręgowy PKPS Gdańsk
 - Zarząd Okręgowy PKPS Jelenia Góra
 - Zarząd Okręgowy PKPS Katowice
 - Zarząd Okręgowy PKPS Kielce
 - Zarząd Okręgowy PKPS Koszalin
 - Zarząd Okręgowy PKPS Kraków
 - Zarząd Okręgowy PKPS Krosno
 - Zarząd Okręgowy PKPS Lublin
 - Zarząd Okręgowy PKPS Łomża
 - Zarząd Okręgowy PKPS Łódź
 - Zarząd Okręgowy PKPS Olsztyn
 - Zarząd Okręgowy PKPS Opole
 - Zarząd Okręgowy PKPS Poznań
 - Zarząd Okręgowy PKPS Przemyśl
 - Zarząd Okręgowy PKPS Sieradz

- Zarząd Okręgowy PKPS Szczecin
- Zarząd Okręgowy PKPS Wałbrzych
- Zarząd Okręgowy PKPS Warszawa
- Zarząd Okręgowy PKPS Wrocław
- Zarząd Okręgowy PKPS Zielona Góra
- oddziały okręgowe PCK:
 - Dolnośląski Oddział Okręgowy PCK
 - Kujawsko - Pomorski Oddział Okręgowy PCK
 - Lubelski Oddział Okręgowy PCK
 - Lubuski Oddział Okręgowy PCK
 - Łódzki Oddział Okręgowy PCK
 - Małopolski Oddział Okręgowy PCK
 - Mazowiecki Oddział Okręgowy PCK
 - Opolski Oddział Okręgowy PCK
 - Podkarpacki Oddział Okręgowy PCK
 - Podlaski Oddział Okręgowy PCK
 - Pomorski Oddział Okręgowy PCK
 - Śląski Oddział Okręgowy PCK
 - Świętokrzyski Oddział Okręgowy PCK
 - Warmińsko-Mazurski Oddział Okręgowy PCK
 - Wielkopolski Oddział Okręgowy PCK
 - Zachodniopomorski Oddział Okręgowy PCK
- oddziały okręgowe Caritas Polska:
 - Caritas Archidiecezji Białostockiej
 - Caritas Diecezji Bielsko – Żywieckiej
 - Caritas Diecezji Bydgoskiej
 - Caritas Archidiecezji Częstochowskiej
 - Caritas Diecezji Drohiczyńskiej
 - Caritas Diecezji Elbląskiej
 - Caritas Diecezji Ełckiej
 - Caritas Archidiecezji Gdańskiej
 - Caritas Diecezji Gliwickiej
 - Caritas Diecezji Kaliskiej
 - Caritas Archidiecezji Katowickiej
 - Caritas Diecezji Kieleckiej
 - Caritas Diecezji Koszalińsko-Kołobrzeszkiej
 - Caritas Archidiecezji Krakowskiej
 - Caritas Diecezji Legnickiej
 - Caritas Archidiecezji Lubelskiej
 - Caritas Diecezji Łomżyńskiej

- Caritas Diecezji Łowickiej
 - Caritas Archidiecezji Łódzkiej
 - Caritas Diecezji Opolskiej
 - Caritas Diecezji Pelplińskiej
 - Caritas Diecezji Płockiej
 - Caritas Archidiecezji Poznańskiej
 - Caritas Archidiecezji Przemyskiej
 - Caritas Diecezji Radomskiej
 - Caritas Diecezji Rzeszowskiej
 - Caritas Diecezji Sandomierskiej
 - Caritas Diecezji Siedleckiej
 - Caritas Diecezji Sosnowieckiej
 - Caritas Archidiecezji Szczecińsko- kamieńskiej
 - Caritas Diecezji Świdnickiej
 - Caritas Diecezji Tarnowskiej
 - Caritas Diecezji Toruńskiej
 - Caritas Archidiecezji Warmińskiej
 - Caritas Archidiecezji Warszawskiej
 - Caritas Diecezji Warszawsko- Praskiej
 - Caritas Diecezji Włocławskiej
 - Caritas Archidiecezji Wrocławskiej
 - Caritas Diecezji Zamojsko-Lubaczowskiej
 - Caritas Diecezji Zielonogórsko-Gorzowskiej
 - Caritas Ordynariatu Polowego
 - Caritas diecezji Wrocławsko-Gdańskiej obrz. greko- katolickiego
 - Caritas Diecezji Przemysko-Warszawskiej Obrz. Greko-Katolickiego
 - organizacji partnerskich lokalnych (OPL) m.in.:
 - lokalne stowarzyszenia i fundacje
 - oddziały rejonowe PKPS/PCK (kontakt za pośrednictwem organizacji partnerskich regionalnych)
 - oraz innych organizacji i podmiotów zainteresowanych uczestnictwem w programie, m.in.:
 - ośrodków pomocy społecznej,
 - władz samorządowych,
 - mediów lokalnych i regionalnych,
 - organizacji charytatywnych.
2. Przedmiot zamówienia:
- opracowanie copywriterskie (wraz z korektą tekstów w języku polskim, poprawności stylistycznej, ortograficznej, gramatycznej) i graficzne (ze szczególnym naciskiem na wprowadzenie elementów kojarzących się odbiorcy z innowacyjnością i nowoczesnością)

materiałów informacyjnych dotyczących POPŻ 2014-2020, na podstawie materiałów przesłanych drogą mailową przez Zamawiającego,

- zamieszczenie **16 ww. materiałów informacyjnych** dotyczących POPŻ 2014-2020 w **16 różnych tytułach prasy lokalnej, regionalnej, 4 ww. materiałów informacyjnych w 4 różnych tytułach prasy ogólnopolskiej** (ze szczególnym uwzględnieniem prasy dystrybuowanej bezpłatnie), o nakładzie gwarantującym dotarcie do grupy docelowej opisanej w pkt. 2,
- Zamawiający będzie akceptował **wszystkie materiały informacyjne** w drodze mailowej – najpóźniej do 3 dni roboczych od daty ich otrzymania materiały muszą zostać zaakceptowane przez Zamawiającego, chyba, że strony ustalą, że krótszy termin akceptacji jest wymagany terminami realizacji działań podejmowanych w wykonaniu niniejszej Umowy,
- materiały informacyjne muszą być oznakowane logotypami i sloganami:
 - logo Programu Operacyjnego Pomoc Żywnościowa 2014-2020 (POPŻ 2014-2020),
 - logo Ministerstwa Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej,
 - logo Agencji Rynku Rolnego,
 - znak Unii Europejskiej z dopisanym sloganem Europejski Fundusz Pomocy Najbardziej Potrzebującym.
- wszystkie logotypy zostaną przekazane Wykonawcy drogą elektroniczną w terminie 2 dni od podpisania umowy,
- materiały informacyjne muszą być opublikowane do 9 grudnia 2016 r.,
- wykonawca przedstawi Zamawiającemu plan publikacji w terminie 5 dni od dnia podpisania umowy,
- opracowanie i przekazanie sprawozdania (zawierającego syntetyczną analizę efektywności dotarcia do grupy docelowej) z realizacji działań w terminie do 5 dni roboczych od dnia zakończenia opublikowania wszystkich 20 materiałów informacyjnych,
- Wykonawca i Zamawiający mają obowiązek, w dniu podpisania umowy, wyznaczyć po 2 osoby do kontaktów – nazwiska wraz z danymi kontaktowymi strony wymienią tego samego dnia w formie mailowej.

3. Wymagane cechy materiałów informacyjnych:

- wielkość ½ strony (dla formatu A3 lub większego) lub 1 strona (dla formatów mniejszych niż A3),
- kolorystyka – w pełnym kolorze,
- każdy materiał informacyjny musi zawierać znaki logo oraz slogany zgodnie z wytycznymi przesłanymi drogą mailową przez Zamawiającego po podpisaniu umowy.