



ZAPYTANIE OFERTOWE
dotyczące zaprojektowania, składu i przygotowania do druku wydawnictw
Agencji Rynku Rolnego w 2017 r.

I. ZAMAWIAJĄCY:

Agencja Rynku Rolnego
ul. Karolkowa 30, 01-2017 Warszawa
NIP: 525-000-78-79

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. **Wykonanie projektu graficznego** każdego z wydawnictw wymienionych w Specyfikacji stanowiącej Załącznik nr 1 do Istotnych Postanowień Umowy (IPU).
2. **Wykonanie składu, korekty technicznej** każdego z wydawnictw wymienionych w ust. 1, **wykonanie proofów i makiet wydawnictw, przygotowanie do druku oraz nagranie każdej z prac na płytę CD** w formacie pdf i otwartym formacie graficznym umożliwiającym reedycję.
3. **Przeniesienie** przez Wykonawcę na Zamawiającego **całości majątkowych praw autorskich do projektów wydawnictw**, wymienionych w Specyfikacji (Załącznik nr 1 do IPU), niezależnie od nośnika, z możliwością wykorzystania na wszystkich polach eksploatacji; przeniesienie na Zamawiającego prawa do zezwalania na **wykonywanie zależnych praw autorskich** do opracowania projektów wydawnictw wymienionych w Specyfikacji (Załącznik nr 1 do IPU) na wszystkich polach eksploatacji; zobowiązanie się Wykonawcy do uzyskania na rzecz Zamawiającego zgody uprawnionych do **wykonywania** przysługujących im **osobistych praw autorskich** i zapewnienie niewykonywania tych praw przez uprawnionych wobec Zamawiającego, jego licencjodawców oraz następców prawnych.

III. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

Dokumenty składane wraz z ofertą:

1. Formularz ofertowy

2. Wypełniona Specyfikacja
3. Jedna próbka, zgodnie z następującym opisem:

Wstępny projekt okładki i trzech stron środka książki „Polska smakuje” w formacie A5 (148 mm x 210 mm)

Pierwsza strona okładki

Elementem dominującym okładki powinno być zdjęcie;

Tytuł: „Polska smakuje” w formie logo w kolorze czerwonym lub białym (kontra) z czytelnym i wyraźnym podtytułem „Polskie smaki i tradycje kulinarne”

Zamawiający udostępnia zdjęcie okładkowe i logo „Polska smakuje” (czcionka użyta w logotypie to Segoe Print)

Strona środka

Tekst o polskiej reprezentacji kucharzy juniorów ilustrowany zdjęciami. (Zamawiający udostępnia tekst i zdjęcia)

Dwie rozkładowe strony środka

Przepis kulinarny rozłożony na dwie strony:

lewa – duże zdjęcie potrawy i ewentualnie tekst np. w formie tytułu

prawa – treść przepisu ilustrowana zdjęciami lub elementami graficznymi spójnymi z layoutem całej książki.

Tekst ilustrowany zdjęciami powinien być umieszczony w atrakcyjnym wizualnie, stylizowanym layoutcie łączącym tekst z elementami graficznymi nawiązującymi tematyką do żywności i kulinariów.

Font powinien być czytelny, a tytuły wyraźnie wyodrębnione. Należy unikać nakładania się tekstu na elementy graficzne layoutu, chyba że nie powoduje to pogorszenia czytelności tekstu.

Projekty należy złożyć w formie wydruków dobrej jakości.

IV. OCENA OFERT

Kryteria i sposób oceny ofert:

1. Zamawiający dokona wyboru Wykonawcy zamówienia w oparciu o niżej wymienione kryteria oceny:

a) kryterium: cena – waga 50%,

- Kryterium będzie rozpatrywane na podstawie łącznej ceny brutto podanej przez Wykonawcę w formularzu ofertowym.

Liczba punktów w tym kryterium zostanie obliczona na podstawie poniższego wzoru:

$$\text{Cena} = \frac{\text{najniższa oferowana cena brutto}}{\text{cena oferty badanej}} \times 50$$

b) kryterium: jakość edytorska i wartość artystyczna – waga 50%

- Każdy z członków zespołu oceniającego może przyznać dla każdej oferty maksymalnie 50 pkt, na które składa się:
 - jakość edytorska (layout, dobór kroju pisma, układ typograficzny)
 - wartość artystyczna projektu (koncepcja, oryginalność, nowoczesność, przejrzystość treści, wpływ materiału graficznego na wzmocnienie przekazu)

$$\text{Jakość edytorska i wartość artystyczna} = \frac{\text{Liczba punktów badanej oferty w kryterium jakość edytorska i wartość artystyczna}}{\text{Najwyższa liczba punktów w kryterium jakość edytorska i wartość artystyczna spośród rozpatrywanych ofert}} \times 50$$

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów, będącą sumą podanych wyżej kryteriów oceny ofert.

V. TERMIN SKŁADANIA OFERT

Oferty należy złożyć do **11.05.2017 r. do godz. 16.00** w kancelarii ARR (wejście główne, piętro I) lub wysłać pocztą na adres: Agencja Rynku Rolnego, ul. Karolkowa 30, 01-207 Warszawa (z dopiskiem: Biuro Rozwoju Rynku, OFERTA NA GRAFIKĘ).

VI. INFORMACJE DODATKOWE

1. Wykonawcy zobowiązani są do zapoznania się z Istotnymi Postanowieniami Umowy (IPU).
2. Ofertę składa Wykonawca uprawniony do składania wiążących oświadczeń woli.
3. Złożenie niniejszego zapytania ofertowego nie jest ogłoszeniem w rozumieniu Pzp.
4. Agencja Rynku Rolnego zastrzega sobie prawo do unieważnienia niniejszego postępowania na każdym jego etapie – bez podawania przyczyn, w szczególności bez wyłonienia najkorzystniejszej oferty, a także po wyłonieniu najkorzystniejszej oferty, a przed zawarciem umowy.
5. Oferenci nie będą uprawnieni do występowania z jakimikolwiek roszczeniami pieniężnymi lub niepieniężnymi wobec Agencji Rynku Rolnego w związku z niniejszym zapytaniem ofertowym, w tym z tytułu poniesionych przez nich kosztów i ew. szkód, w szczególności w przypadku unieważnienia przez ARR niniejszego postępowania na każdym jego etapie lub wyboru innego Oferenta.
6. Oferent może wprowadzić zmiany w złożonej ofercie lub ją wycofać, pod warunkiem że uczyni to przed upływem terminu składania ofert.
7. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
8. Agencja Rynku Rolnego zastrzega sobie możliwość wyboru kolejnej wśród najkorzystniejszych ofert, jeżeli Oferent, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza, uchyli się od zawarcia umowy o realizację przedmiotu niniejszego zamówienia.

Dodatkowych informacji udzielają:

Małgorzata Śmietañska, kierownik Działu Wydawnictw ARR, tel. 22 376 74 21,

e-mail: m.smietanska@arr.gov.pl

Anna Pawlak, tel. 22 376 73 04, e-mail: a.pawlak@arr.gov.pl

VII. ZAŁĄCZNIKI

1. Formularz ofertowy
2. Istotne Postanowienia Umowy
3. Specyfikacja
4. Materiały tekstowe i fotograficzne
5. Logo „Polska smakuje”