

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Zadanie realizowane jest w ramach statutowej działalności Agencji Rynku Rolnego, zgodnie z art. 11 ust. 1 pkt 3b) ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o Agencji Rynku Rolnego i organizacji niektórych rynków rolnych, mającej na celu wspieranie rozwoju współpracy handlowej sektora rolno-spożywczego z zagranicą. Usługa polegać będzie na kompleksowej spedycji:

- żywności,
- materiałów promocyjnych,
- publikacji.

Przedmiot zamówienia obejmuje:

1. zapewnienie i wskazanie magazynu spedycyjnego w Warszawie lub w odległości mniejszej niż 50 km od centrum Warszawy, do którego zostanie dostarczony towar przez przedsiębiorców,
2. odebranie od Zamawiającego materiałów promocyjnych i publikacji z siedziby Zamawiającego (Warszawa 01-207, ul. Karolkowa 30) w godzinach 8:30 – 15:00,
3. spedycję do kraju odbywania się targów,
4. zawarcie umowy/ów przewozu z przewoźnikiem/ami,
5. w przypadku, gdy Wykonawca skorzysta z możliwości rozbudowania dotychczasowego statusu spedytora, określonej w art. 800 k.c. i sam dokona przewozu, Wykonawca jednocześnie uzyskuje prawa i obowiązki przewoźnika,
6. przewiezienie i przechowywanie towarów do momentu dostarczenia na teren targów w przystosowanych do tego warunkach, odpowiednich dla każdego rodzaju towaru,
7. dostarczenie towarów w stanie niezmienionym i nienaruszonym,
8. pokrycie wszystkich kosztów spedycyjnych, w tym dopełnienie wszystkich niezbędnych formalności związanych z odprawą celną i poniesienie kosztów tej odprawy celnej, a także przygotowanie wszelkich niezbędnych dokumentów potrzebnych do spedycji (w tym ewentualnych zezwoleń związanych z przewozem żywności), w celu dostarczenia towaru w wyznaczone miejsce w wymaganym czasie,

9. pokrycie kosztów wynagrodzenia przewoźnika,
10. dokonanie wszelkich czynności i formalności związanych z ubezpieczeniem towaru oraz pokrycie kosztów ubezpieczenia wszystkich spedytowanych produktów na czas trwania całości wykonywanej usługi,
11. potwierdzenie i ustalenie terminu dostarczenia towaru z Zamawiającym po zawarciu umowy i z zachowaniem postanowień umowy,
12. dostarczenie towaru na miejsce odbywania się targów zgodnie z wymaganiami organizatora targów w zakresie dotyczącym terminu i godziny, które zostaną wskazane w zleceniu spedycji, warunków technicznych oraz zezwoleń pozwalających na dostarczenie produktów na teren odbywania się targów.

Przedmiot spedycji

Zakłada się, że w targach weźmie udział ok. 10-15 przedsiębiorców. Dokładne ilości oraz masa towarów, a także termin ich odbioru od Zamawiającego zostaną przekazane przez Zamawiającego w dniu zawarcia umowy i z zachowaniem postanowień umowy.

- Żywność – produkty spożywcze wymagające zróżnicowanych warunków przechowywania (mrożone, chłodzone, normalna temperatura), wytwarzane przez producentów określonych następującymi kodami PKD:
 - 10.11.Z – Przetwarzanie i konserwowanie mięsa, z wyłączeniem mięsa z drobiu,
 - 10.12.Z – Przetwarzanie i konserwowanie mięsa z drobiu,
 - 10.13.Z – Produkcja wyrobów z mięsa, włączając wyroby z mięsa drobiowego,
 - 10.32.Z – Produkcja soków z owoców i warzyw,
 - 10.39.Z – Pozostałe przetwarzanie i konserwowanie owoców i warzyw,
 - 10.51.Z – Przetwórstwo mleka i wyrób serów,
 - 10.61.Z – Wytwarzanie produktów przemiału zbóż,
 - 10.71.Z – Produkcja pieczywa, świeżych wyrobów ciastkarskich i ciastek,
 - 10.72.Z – Produkcja wyrobów ciastkarskich,
 - 10.73.Z – Produkcja makaronów,
 - 10.82.Z – Produkcja kakao, czekolady i wyrobów cukierniczych,
 - 10.83.Z – Przetwórstwo herbaty i kawy,
 - 11.01.Z – Produkcja wódek,

- 11.03.Z – Produkcja cydru i pozostałych win owocowych,
- 11.04.Z – Produkcja pozostałych niedestylowanych napojów fermentowanych,
- 11.05.Z – Produkcja piwa.
- Materiały promocyjne – m.in. pamięci USB, smycze, długopisy, torby, teczki, breloczki,
- Publikacje – m.in. książki, broszury, ulotki, albumy, kalendarze

Zamawiający nie przewiduje transportu powrotnego żywności, materiałów promocyjnych i publikacji.