

GRUPY PRODUKTOWE REPREZENTOWANE PRZEZ POLSKIE FIRMY NA TARGACH W WIETNAMIE:

1. świeże i mrożone owoce

- świeże jabłka,
- świeża borówka wysoka,
- mrożona borówka wysoka i jagoda kamczacka,

2. słodyczne

- ciastka,
- batony,

3. napoje bezalkoholowe i kawy, w tym zbożowe

4. produkty mleczne

- mleko,
- śmietanka,
- masło,
- sery,
- jogurt,
- produkty w proszku: mleko, serwatka, maślanka,

5. przetwory owocowo-warzywne

6. produkty zbożowe

- płatki śniadaniowe (kukurydziane, owsiane, pszenne pełnoziarniste, z otrębami, owocami, bakaliami),
- musli egzotyczne
- pieczywo chrupkie (kukurydziane, żytnie, graham)
- zdrowe przekąski (bread chips, mini waves – pszenna przekąska zbożowa)

7. bakalie (suszone owoce i orzechy)

8. desery i gotowe dania, dodatki do ciast i dań

- budynie,
- kisiele,
- galaretki,
- przyprawy i dodatki do ciast, ciasta w proszku, spody do ciast,
- zupy w proszku,
- dodatki do dań (żelatyna, kwasek cytrynowy, glukoza).