

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (SOPZ)

Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie usług polegających na wynajmie namiotu z podłogą wraz z montażem i demontażem, wykonaniem zabudowy oraz logistyką namiotu wraz z zabudową na imprezy plenerowe, organizowane w terminie od 24.06.2017 r. do 27.08.2017 r., w 20-stu miastach Polski (tj.: Płońsk, Włocławek, Cieszyn, Świeradów-Zdrój, Wyszaków, Siemiatycze, Wągrowiec, Solec Kujawski, Puck, Krynica Morska, Katowice, Gogolin, Miastko, Stegna, Stalowa Wola, Tomaszów Lubelski, Rabka Zdrój, Piotrków Trybunalski, Łomża, Augustów). Montaż namiotu wraz z podłogą, zabudową i wyposażeniem będzie realizowany na powierzchni udostępnionej Zamawiającemu przez Organizatora imprez plenerowych (Polskie Radio S.A.) w ramach trasy koncertowej pn. „Lato z Radiem 2017”, zgodnie z harmonogramem imprez plenerowych i ich lokalizacjami, stanowiącymi **Załącznik Nr 7 do Umowy**.

Przedmiot zamówienia obejmuje:

- wynajem namiotu wraz z podłogą oraz montaż i demontaż;
- wykonanie zabudowy namiotu zgodnie z projektem, uwzględniającym pogładową wizualizację zabudowy stanowiącą **Załącznik Nr 1 do SOPZ**, w tym uzyskanie wszelkich niezbędnych pozwoleń, przeprowadzenie konsultacji ze służbami organizatora imprez plenerowych oraz spełnienie wymagań technicznych i terminowych organizatora imprez plenerowych;
- zapewnienie, montaż i podłączenie, demontaż wyposażenia namiotu, w tym zestawu multimedialnego składającego się z 7 ekranów dotykowych o przekątnej min 32”, odtwarzacza plików multimedialnych oraz nagłośnienia;
- logistyka namiotu wraz z zabudową i wyposażeniem do 20 lokalizacji wskazanych w **Załączniku Nr 7 do Umowy**.

I. Założenia techniczne dotyczące namiotu

1. Namiot o powierzchni 144 m²:

- w formie prostokąta o wymiarach: szerokość 8 m, długość 18 m, wysokość ścian bocznych 2,5 m, całkowita wysokość namiotu 3,8 m (wysokość w szczycie dachu);
- wytrzymałe nieprzezroczyste poszycie namiotu PCV w kolorze białym: 1 ściana dłuższa (tylnia) i 2 ściany krótsze (boczne) i przezroczyste: 1 ściana dłuższa (przednia) wraz z 4 otwieranymi modułami;

- poszycie namiotu powinno posiadać atest ITB o niezapalności według norm: UA GS VII. 16/2002, PN-EN ISO 6940 i PN-EN ISO 6941;
- konstrukcja namiotu – aluminiowa anodowana, wykonana z elementów o przekroju 9,5 cm x 4,7 cm (profile nośne). Dopuszcza się inne wymiary konstrukcji wykonania namiotu, z zachowaniem estetycznego wyglądu końcowego.
- 4 wejścia/wyjścia do namiotu na dłuższej ścianie (przedniej).

2. Namiot na całej powierzchni powinien zostać wyposażony w podłogę drewnianą PRO (do montażu na miękkim i trwałym podłożu). Podłoga techniczna powinna umożliwić swobodne przeprowadzenie pod nią instalacji elektrycznej. Poziom podłogi wyrównany w stosunku do podłoża na zewnątrz namiotu np. poprzez zamoconowanie pochylni lub w inny sposób np. poprzez zamontowanie krawędzi ostrzegawczych bezpiecznych dla zwiedzających.

Zamawiający dopuszcza zmianę wymiarów namiotu, tj. namiot nie mniejszy niż 140 m² i nie większy niż 150 m², w formie prostokąta, przy czym szerokość nie może być większa niż 10 m, a długość niż 18 m.

II. Założenia techniczne dotyczące zabudowy, wystroju i wyposażenia stoiska

Zabudowa powierzchni powinna uwzględniać następujące kryteria i elementy wyposażenia:

1. Wykorzystanie logotypów Agencji Rynku Rolnego oraz hasła i logotypu Polska smakuje zawartego w **Załączniku nr 6 do Umowy** na elementach zabudowy według projektu uzgodnionego z Zamawiającym w terminie 10 dni od dnia zawarcia umowy.
2. Zapewnienie zdjęć do wykorzystania na dekoracje ścian wewnątrz namiotu. Zdjęcia powinny przedstawiać polskie rolnictwo, np. wieś, sady, produkty tradycyjne i regionalne. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany zdjęć zaproponowanych przez Wykonawcę.
3. Grafiki wielkoformatowe drukowane powinny być na papierze matowym; logo Polska smakuje nadrukowane na markizach na straganach (czerwone na białym tle).
4. Wykonanie ścian wewnętrznych namiotu z płyty OSB wraz z zamieszczeniem grafiki na wszystkich ścianach na stronie zewnętrznej, tj. prezentowanej dla zwiedzających. Płyty OSB powinny mieć grubość umożliwiającą zamontowanie monitorów dotykowych. 1 ściana na dłuższym boku namiotu o długości ok. 16 m ściany na krótszych bokach namiotu o długości ok. 7 m każda. Na końcu każdego z krótszych boków (po prawej i lewej stronie od wejść do namiotu) powinny znaleźć się drzwi na zaplecze (2 szt) zamykane na klucz. Ściany z jednej strony będą pełnił rolę dekoracji, a z drugiej strony zasłaniać zaplecze.
5. Zapewnienie systemu klimatyzacji dostosowanego do wielkości namiotu. Rozmieszczenie równomiernie nawiewów klimatyzacji na terenie całej kubatury namiotu. Utrzymanie temperatury powietrza w namiocie od 18°C do 21 °C.

6. Rozmieszczenie 16 odrębnych straganów dla producentów żywności, z uwzględnieniem optymalnego dostępu do straganów dla producentów żywności, a także dla zwiedzających, funkcjonalności stanowisk oraz konstrukcji zabudowy.
7. Zaplecze magazynowe ukryte za ścianami wewnętrznymi o łącznej powierzchni ok. 30 m² z wydzieloną powierzchnią magazynową wyposażone w:
 - 8 szafek zamykanych na klucz o wymiarach ok. 0,8 m x 0,8 m x 0,4 m;
 - 1 dystrybutor wody wraz z zapasem wody pitnej w baniakach (15 l);
 - dostęp do elektryczności: 4 gniazda elektryczne;
 - 2 kosze na śmieci o pojemności min. 60 l (wraz z workami);
 - 8 składanych krzeseł;
 - gaśnica.

W przypadku zmiany wymiarów namiotu o których mowa w pkt. I, Zamawiający dopuszcza zmianę powierzchni zaplecza, tj. nie mniej niż 25 m² i nie więcej niż 32 m².

8. 16 straganów wykonanych z płyty OSB w kolorze naturalnym o wymiarach: głębokość 0,8 m, szerokość od 1,2 m do 1,5 m, wysokość 2,3 m zgodnie z poglądową wizualizacją projektu straganów stanowiącą **Załącznik Nr 2 do SOPZ**. Stragany mają nawiązywać do charakteru targu, bazaru wewnątrz namiotu. Każdy stragan powinien być wyposażony w:
 - markizę z białego materiału z nadrukowanym logo Polska smakuje w kolorze czerwonym zgodnie z **Załącznikiem Nr 6 do Umowy** na każdym straganie;
 - podświetlenie halogenem trwale przymocowanym na górnej belce straganu z możliwością regulacji.
9. Przestrzeń pomiędzy straganami powinna zostać wyposażona w:
 - 16 stołków;
 - dostęp do elektryczności: 8 przedłużaczy 230 V o długości kabla 5 m i minimum 3 gniazdami każdy, które zostaną rozmieszczone pomiędzy straganami do dyspozycji wystawców;
 - 8 koszy na śmieci o pojemności 35 l (wraz z workami);
10. Zamawiający zastrzega sobie prawo zwiększenia lub zmniejszenia liczby straganów dla producentów żywności, a także powierzchni wspólnej bez zmiany wielkości powierzchni całego stoiska.
11. Zamawiający zastrzega sobie prawo do modyfikacji wybranych elementów zabudowy stoiska zaproponowanych w projekcie Wykonawcy, a w szczególności straganów celem dostosowania ich do funkcjonalności stoiska.
12. Wykonawca zapewni dostęp do internetu za pośrednictwem trzech niezależnych połączeń o prędkości powyżej 2Mb/s każde. Każde połączenie powinno być obsługiwane przez niezależny router Wi-fi umożliwiający połączenie urządzeń bezprzewodowych (przynajmniej 40 jednocześnie podłączonych urządzeń do jednego

routera). W przypadku gdy, ze względów techniczno–organizacyjnych nie jest możliwe zapewnienie dostępu do internetu w sposób powyżej opisany, Wykonawca musi zapewnić bezprzewodowy dostęp dla minimum 80 jednocześnie podłączonych urządzeń, z łączną prędkością powyżej 2 Mb/s. Podłączenia powinny być doprowadzone do zaplecza magazynowego

13. Zapewnienie 7 ekranów dotykowych (min 32”) z dostępem do Internetu, rozmieszczonych równomiernie na ścianach wewnętrznych namiotu: 3 ekrany na dłuższej ścianie, po 2 ekrany na krótszych ścianach wraz z zamocowaniem i przyłączeniem do zasilania 230 V. Każdy ekran powinien posiadać możliwość odtwarzania plików w formacie jpg, png, pdf oraz filmów w formacie avi, mkv, asf, mp4, divix, xvid, mpg 4 z nośnika USB. Wszystkie ekrany powinny być umieszczone w widocznych miejscach, na wysokości odpowiedniej dla odwiedzających, w tym 4 na wysokości odpowiedniej dla osoby dorosłej (ok. 1,2 m od podłogi) i 3 (środkowy ekran na dłuższej ścianie, po 1 ekranie na ścianach krótszych) na wysokości odpowiedniej dla dziecka (ok. 0,8 m od podłogi).
14. Oświetlenie dostosowane do zaprojektowanego wystroju i godzin otwarcia stoiska tj. od godz. 16:00 do godz. 23:00.
15. Konstrukcja ścian wewnętrznych stoiska powinna być ukryta, bez widocznych łączeń, umożliwiającą swobodne i bezproblemowe naniesienie grafik. Ściany wewnętrzne namiotu zbudowane z płyty OSB. Dopuszcza się inne techniki wykonania pod warunkiem estetycznego wyglądu końcowego.
16. Ochrona namiotu wewnątrz i na zewnątrz podczas imprezy plenerowej – zapewnienie co najmniej 1 osoby do ochrony.
17. Zapewnienie 2 umywalek wolnostojących do mycia rąk z wbudowanym zbiornikiem na czystą i brudną wodę. Każda z umywalek powinna posiadać 2 pompki nożne do podawania wody, zakryty zbiornik na czystą wodę, zakryty zbiornik na brudną wodę, 2 dozowniki mydła w płynie, podajnik ręczników jednorazowych. Każda z umywalek powinna posiadać pojemnik na wodę min. 150 l i na fekalia min 150 l.
18. Zapewnienie 1 toalety przenośnej przeznaczonej dla producentów żywności posiadającej zbiornik o pojemności min. 250 l i z minimum następującym wyposażeniem:
 - pisuar
 - podajnik na 2 rolki papieru toaletowego
 - antypoślizgowa podłoga
 - zamek wewnętrzny
 - wieszak na ubranie
 - uchwyty do rąk podnoszące funkcjonalność toalety
 - lustro
 - wskaźnik damski/męski

- wskaźnik wolne/zajęte
- podwójny system wentylacji
- bezodpływowy zbiornik z wentylacją
- **uchwyty dla dźwigów przebadane przez TÜV**

III. Szczegółowy zakres prac leżących w gestii wykonawcy związanych z wykonaniem stoiska

1. Zgłoszenie planów zabudowy i instalacji oraz przeprowadzenie konsultacji z Organizatorem imprez plenerowych zgodnie z jego wymogami oraz uzyskanie niezbędnych pozwoleń.
2. Zastosowanie do wykonania zabudowy materiałów zgodnych z *normą EN 13.501.1*
3. Wykonanie zabudowy stoiska oraz wszystkich elementów stoiska zgodnie z projektem i specyfikacją.
4. Montaż i demontaż stoiska zgodnie z wytycznymi określonymi przez Organizatora imprez plenerowych. Wykonawca jest obowiązany do każdorazowego uzgodnienia z Organizatorem imprez plenerowych terminów rozpoczęcia i zakończenia montażu i demontażu oraz do stosowania się do wszelkich wymagań Organizatora.
5. Transport w tym załadunek i rozładunek elementów zabudowy, wyposażenia i aranżacji stoiska.
6. Dokładne terminy montażu stoiska, wykonania instalacji elektrycznej, oraz demontażu stoiska powinny być zgodne z warunkami Organizatora imprez plenerowych.
7. Udostępnienie gotowego stoiska Zamawiającemu nie później niż o godzinie 14:00 w lokalizacji wskazanej przez Organizatora w dniu rozpoczęcia imprezy plenerowej zgodnie z harmonogramem stanowiącym **Załącznik Nr 7 do Umowy**. W przypadku zgłoszenia przez Zamawiającego uwag do wykonania namiotu (tj. zabudowy namiotu), Wykonawca w terminie najpóźniej do godziny 15:00 w dniu rozpoczęcia imprezy plenerowej udostępni stoisko uwzględniające uwagi zgłoszone przez Zamawiającego.
8. Wykonanie grafiki, napisów na stoisku, w tym na ścianach wewnętrznych oraz na straganach zgodnie z projektem zabudowy, zatwierdzonym przez Zamawiającego.
9. Aranżacja stoiska zgodnie z projektem zabudowy i specyfikacją.
10. Zapewnienie obsługi technicznej przez osoby odpowiedzialne za sprawne funkcjonowanie wszystkich elementów zabudowy, wyposażenia i urządzeń dostarczonych przez Wykonawcę, w szczególności zapewnienie sprawności wszystkich przyłączy i urządzeń znajdujących się na wyposażeniu stoiska oraz serwis sanitariatów.
11. Niezwłoczne usuwanie wszelkich wad i usterek, które powstaną lub ujawnią się w trakcie użytkowania stoiska przez Zamawiającego, w sposób niekolidujący z funkcjonowaniem stoiska podczas imprez plenerowych.

12. Bieżące utrzymanie czystości i estetyki stoiska, a także uporządkowanie stoiska po zakończeniu imprezy plenerowej.
13. Przestrzeganie wszelkich przepisów i norm dotyczących BHP i przeciwpożarowych obowiązujących w miejscu położenia stoiska.
14. Zapewnienie ubezpieczenia stoiska od odpowiedzialności cywilnej na kwotę minimum 50.000,00 PLN, od wszelkich szkód wyrządzonych osobom trzecim, w tym Organizatorowi imprezy plenerowej. Okres ubezpieczenia powinien się rozpocząć od momentu wejścia ekipy montującej stoisko do całkowitego zakończenia demontażu stoiska.

Wykonawca przekaze Zamawiającemu kopię ważnych polis ubezpieczeniowych obejmujących poszczególne stoiska w dniu imprezy plenerowej do godz. 14:00.

IV. Załączniki:

Załącznik Nr 1 – pogładowa wizualizacja zabudowy

Załącznik Nr 2 – pogładowa wizualizacja straganów