

20 lat Agencji Rynku Rolnego

Regulamin konkursu dla dziennikarzy prasowych pt:

„Tradycyjnie w nowoczesność”

§ 1. Organizator

Organizatorem konkursu dla dziennikarzy pt: „Tradycyjnie w nowoczesność” dalej zwanego „Konkursem”, jest Agencja Rynku Rolnego z siedzibą w Warszawie, ulica Nowy Świat 6/12, 00-400 Warszawa.

§ 2. Cel Konkursu

Celem Konkursu jest promowanie, rozpowszechnianie i popularyzacja wśród dziennikarzy, a także poprzez media, informacji na temat roli jaką pełni rolnictwo w polskiej gospodarce oraz przemian jakie nastąpiły na wsi w ostatnich 20 latach, a w szczególności:

- promocja polskiego rolnictwa oraz tematyki związanej z obszarami wiejskimi,
- popularyzacja wiedzy na temat ważnych zjawisk gospodarczych zachodzących na wsi,
- prezentacja dorobku polskiej wsi,
- wspieranie lokalnych działań mieszkańców terenów wiejskich
- wzbogacenie publicznej debaty na temat polskiej wsi.

§ 3. Temat Konkursu

Zakres tematyczny prac konkursowych obejmuje tematykę przemian zachodzących na polskiej wsi w ostatnich 20 latach, przemian związanych z wejściem do Unii Europejskiej, miejsca współczesnego rolnika w gospodarce wolnorynkowej, przemian w postrzeganiu polskiej wsi oraz sektora rolno-spożywczego przez pryzmat zachodzących zmian oraz umiejętność odnalezienia się polskiego rolnika oraz polskich małych i średnich przedsiębiorstw działających w sektorze rolno-spożywczym na rynku unijnym, w tym w wyniku wykorzystania pomocy unijnej i dostosowania norm produkcji do wymogów unijnych, a także ocena wpływu aktywizacji produkcji rolnej na tradycyjną, lokalną społeczność wiejską.

§ 4. Warunki uczestnictwa w Konkursie i termin przekazywania publikacji

1. Uczestnikami Konkursu mogą być dziennikarze tytułów prasowych/redakcji (dzienniki, tygodniki, miesięczniki, kwartalniki zarówno o zasięgu krajowym jak i lokalnym), zajmujący się problematyką wsi i sektora rolno-spożywczego, zgłaszający się indywidualnie lub za pośrednictwem swojej redakcji.
2. Organizator wyznacza dwie kategorie dla uczestników Konkursu:
 - Kategoria I: Reportaż
 - Kategoria II: Zdjęcie reportażowe
3. W Konkursie oceniane będą wyłącznie artykuły/publikacje dziennikarskie spełniające następujące kryteria:
 - wszystkie prace muszą być opublikowane w okresie od 15 sierpnia 2009r. do 15 lipca 2010r.,
 - prace mogą być zgłaszane jedynie w języku polskim.
4. Publikacja musi być podpisana na odwrocie imieniem i nazwiskiem uczestnika wraz z podaniem nazwy i adresu redakcji wraz z datą publikacji oraz kontaktowym numerem telefonu redaktora naczelnego i dziennikarza - autora publikacji.

5. Każdy uczestnik/dziennikarz może zgłosić **tylko jedną** publikację, napisaną indywidualnie i samodzielnie (nie dopuszcza się prac zbiorowych).
6. Publikacje nie podlegają zwrotowi, a ich zgłoszenie do konkursu jest równoznaczne z przejściem majątkowych praw autorskich na rzecz Organizatora bez prawa do wynagrodzenia twórcy. Jednocześnie uczestnik Konkursu upoważnia Organizatora do ich prezentacji w nieograniczonym zakresie i terminie.
7. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest przekazanie wraz z podpisaną publikacją zgłoszenia udziału w Konkursie i oświadczenia dot. praw autorskich i danych osobowych, stanowiących Załączniki do Regulaminu, podpisane przez uczestnika Konkursu. Podpisanie i przekazanie zgłoszenia udziału Organizatorowi jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na postanowienia niniejszego Regulaminu.
8. Przekazanie publikacji następuje za pośrednictwem redakcji, której pracownikiem lub współpracownikiem jest uczestnik Konkursu lub też indywidualnie przez uczestnika Konkursu.
9. Prace konkursowe należy przekazywać zarówno w formie drukowanej jak i elektronicznej, na nośniku CD.
10. Przekazanie publikacji Organizatorowi następuje z chwilą doręczenia ich na adres: 00-400 Warszawa, ul. Nowy Świat 6/12, korespondencyjnie z dopiskiem „konkurs dla dziennikarzy”. Za datę przekazania przyjmuje się datę doręczenia publikacji na podany adres.
11. Publikacje należy dostarczyć Organizatorowi **do dnia 15 lipca 2010 roku**.

§ 5. Organizacja i przebieg Konkursu

1. W skład Jury Konkursu wchodzi przedstawiciele Biura Informacji Agencji Rynku Rolnego, Rzecznik Prasowy Agencji, przedstawiciel MRiRW oraz przedstawiciel IERiGŻ.
2. Jury zastrzega sobie prawo nie przyznania części nagród lub innego ich podziału.
3. Przy ocenie zgłoszonych materiałów Jury Konkursowe weźmie pod uwagę następujące elementy:
 - dla Kategorii Reportaż - znaczenie opisanych spraw dla polskiego rolnika, aktualność i trudność tematu oraz solidność i rzetelność dziennikarską w gromadzeniu i przedstawianiu informacji, kulturę języka,
 - dla Kategorii Zdjęcie reportażowe – jasność przekazu, technika, kompozycja.
4. Jury wyłania laureatów Konkursu **nie później niż do 31 sierpnia 2010 roku**. Dodatkowo lista laureatów zostanie opublikowana na stronie internetowej www.arr.gov.pl w terminie do 31 sierpnia 2010 r.
5. W przypadku otrzymania informacji lub stwierdzenia, iż nadesłana praca stanowi plagiat lub zostało w jakikolwiek sposób naruszone prawo (w tym autorskie) lub postanowienia niniejszego Regulaminu, Organizatorowi lub Jury przysługuje wstrzymanie lub cofnięcie przyznanej nagrody do czasu wyjaśnienia.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia konkursu w dowolnym czasie bez podania przyczyny.
7. Decyzja Jury jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

§ 6. Nagrody

1. W konkursie przyznane zostaną nagrody rzeczowe.
2. Organizator zapewnia dwie główne nagrody, po jednej w każdej kategorii, oraz dwa wyróżnienia.
3. Zarówno nagrody główne jak i wyróżnienia będą nagradzane komputerem przenośnym, tzw. laptopem.
4. Uroczyste wręczenie nagród odbędzie się podczas Międzynarodowych Targów Połagra FOOD 2010, które odbędą się w Poznaniu, we wrześniu 2010r. O dokładnym terminie Organizator powiadomi pisemnie redakcję laureatów Konkursu.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Organizator zamieści regulamin Konkursu na stronie www.arr.gov.pl
2. Organizator zastrzega sobie prawo do bezterminowego wykorzystania publikacji konkursowych w całości lub w części, np. poprzez ich publikację na stronie www.arr.gov.pl
3. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.) w celach prowadzenia Konkursu, wyłaniania laureatów i przyznawania nagród, wydawania, odbioru i rozliczania nagród.
4. We wszystkich szczegółowych kwestiach (jak również w wyjątkowych okolicznościach nie objętych niniejszym regulaminem) decyzje będzie podejmował Prezes Agencji Rynku Rolnego.
5. Załącznikami do niniejszego regulaminu są: oświadczenie dotyczące praw autorskich i danych osobowych oraz zgłoszenie udziału w Konkursie.