

# Zasady przyznawania patronatów przez Prezesa Agencji Rynku Rolnego

## I. Postanowienia ogólne

1. Patronat Prezesa Agencji Rynku Rolnego lub jego udział w Komitecie Honorowym jest wyróżnieniem, podkreślającym szczególny charakter przedsięwzięć związanych z rolnictwem oraz działaniami na rynkach rolno-spożywczych.
2. Prawo przyznania patronatu przysługuje wyłącznie Prezesowi Agencji Rynku Rolnego.
3. Przyznanie patronatu Prezesa Agencji Rynku Rolnego nie oznacza deklaracji wsparcia finansowego lub organizacyjnego.

## II. Podmioty uprawnione do wnioskowania o przyznanie patronatu

1. O przyznanie patronatu Prezesa Agencji Rynku Rolnego mogą ubiegać się organizatorzy przedsięwzięć, których celem jest w szczególności:
  - działanie o charakterze edukacyjno-informacyjnym,
  - upowszechnienie informacji dotyczących mechanizmów WPR i krajowych,
  - promocja działań na rynkach produktów rolnych,
  - propagowanie wiedzy na temat ekologii i tradycji polskiego rolnictwa.
2. W uzasadnionych przypadkach Prezes Agencji Rynku Rolnego może zdecydować o przyznaniu patronatu Prezesa Agencji Rynku Rolnego przedsięwzięciom, które nie spełniają wyżej wymienionych kryteriów.

## III. Procedura przyznania i odebrania patronatu

1. Wnioski o przyznanie patronatu Prezesa Agencji Rynku Rolnego należy składać w terminie nie krótszym niż 30 dni przed dniem organizacji przedsięwzięcia.
2. Formularz wniosku, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do niniejszych Zasad, udostępniony jest na stronie internetowej Agencji Rynku Rolnego [www.arr.gov.pl](http://www.arr.gov.pl)
3. Wypełniony wniosek należy przesłać pocztą lub złożyć w Kancelarii Ogólnej Agencji Rynku Rolnego ul. Nowy Świat 6/12, 00-400 Warszawa.
4. Informacja o przyznaniu lub odmowie patronatu przekazywana jest organizatorowi niezwłocznie po podjęciu decyzji przez Prezesa Agencji Rynku Rolnego. W przypadku przyznania patronatu Prezesa ARR informacja ogłaszana jest na stronie internetowej Agencji Rynku Rolnego.
5. Organizator przedsięwzięcia, któremu został przyznany patronat Prezesa Agencji Rynku Rolnego, zobowiązany jest do informowania uczestników o przyznanej wyróżnieniu oraz do umieszczenia informacji odnośnie przyznania patronatu we wszystkich materiałach promocyjnych, reklamowych i informacyjnych.

6. Podczas trwania przedsięwzięcia, któremu przyznany został patronat Prezesa Agencji Rynku Rolnego, organizator zobowiązany jest do umieszczenia znaków oraz materiałów promocyjnych Agencji Rynku Rolnego w widocznym miejscu.
7. Przyznanie patronatu Prezesa Agencji Rynku Rolnego zobowiązuje organizatora do złożenia w ARR kompletu materiałów promocyjnych, informacyjnych i reklamowych, na których widnieje informacja o przyznanym patronacie. Materiały te powinny zostać złożone w Agencji Rynku Rolnego ul. Nowy Świat 6/12, 00-400 Warszawa, w ciągu 30 dni od zakończenia przedsięwzięcia.
8. Nie wywiązanie się ze zobowiązań, o których mowa w pkt 5-7, stanowić może podstawę do odmowy przyznania organizatorowi przedsięwzięcia patronatu Prezesa Agencji Rynku Rolnego w przyszłości.
9. W szczególnie uzasadnionych przypadkach Prezes Agencji Rynku Rolnego może odebrać przyznany uprzednio patronat. O odebraniu patronatu Prezesa ARR organizator jest informowany niezwłocznie.
10. Odebranie patronatu nakłada na organizatora obowiązek bezzwłocznej rezygnacji z używania wyróżnienia.