



Agencja  
Rynku  
Rolnego

# Promocja produktów rolnych



Wspólna Polityka Rolna Unii Europejskiej przewiduje wspieranie działalności promocyjnej, informacyjnej i reklamowej prowadzonej na rynku artykułów żywnościowych. Pomoc finansową dla tych działań można uzyskać w ramach mechanizmu **Wsparcie działań promocyjnych i informacyjnych na rynkach wybranych produktów rolnych**, którym w Polsce administruje Agencja Rynku Rolnego.

**Współfinansowane przez UE działania promocyjne i informacyjne, m.in. działania public relations, udział w targach, organizacja szkoleń, funkcjonowanie serwisu internetowego, produkcja i emisja reklam telewizyjnych i radiowych itp.**, muszą służyć przede wszystkim wzmocnieniu pozycji wspólnotowych artykułów żywnościowych na rynku globalnym, a co za tym idzie – zwiększeniu popytu na określone produkty poprzez zachęcanie do ich konsumpcji, wzmacnianie ich wizerunku w oczach konsumentów oraz uświadamianie, że artykuły te mają określone wartości zdrowotne i odżywcze gwarantujące ich wysoką jakość.

Realizowane działania nie mogą jednak bezpośrednio wspierać konkretnych marek, znaków towarowych czy firm. Mają służyć zwiększeniu stopnia przejrzystości rynku, kształtowaniu preferencji nabywców oraz przeciwdziałaniu określonemu problemowi społecznemu, np. poprzez kształtowanie prawidłowych nawyków żywieniowych.

**O dofinansowanie mogą się ubiegać** organizacje zrzeszające producentów, przetwórców i dystrybutorów, które są reprezentatywne dla danej branży rolnej. Możliwa i zalecana jest także współpraca instytucji publicznych, przedsiębiorców i organizacji pozarządowych, która służy budowaniu pozytywnego wizerunku oraz promocji podmiotów uczestniczących w realizacji działań edukacyjnych, informacyjno-promocyjnych oraz społecznych.

**Działania promocyjne i informacyjne mogą być prowadzone odrębnie na rynku wewnętrznym Unii Europejskiej lub na rynku krajów spoza UE** (lista państw określona jest przez Komisję Europejską). Mogą być one wdrażane przez minimum rok, dwa lub maksymalnie trzy lata.

### **Organizacje realizujące wymienione wyżej działania mogą zyskać:**

- dofinansowanie przez Unię Europejską i budżet krajowy działań promocyjnych i informacyjnych w wysokości do 80% faktycznie poniesionych kosztów netto,
- poprawę wizerunku produktów oraz rozszerzenie wiedzy konsumentów na ich temat,
- rozszerzenie rynków zbytu poprzez wprowadzenie produktu na nowe rynki,
- wzrost popytu na promowane produkty, a w konsekwencji wzrost ich sprzedaży,
- poprawę wizerunku i pozycji wśród organizacji działających w danej branży.

### **Dofinansowanie można uzyskać do działań promocyjnych dotyczących:**

#### **● na rynku wewnętrznym UE**

- świeżych owoców i warzyw
- przetworzonych owoców i warzyw
- włókna lnianego
- żywych roślin i produktów ogrodnictwa ozdobnego
- oliwy z oliwek i oliwek deserowych
- olejów z nasion
- mleka i produktów mlecznych
- świeżego, schłodzonego lub mrożonego mięsa, wyprodukowanego zgodnie ze wspólnotowym lub krajowym systemem jakości
- mięsa drobiowego
- oznakowania jaj przeznaczonych do konsumpcji
- miodu i produktów pszczelarskich
- wysokiej jakości win psr, win stołowych ze wskazaniem regionu ich pochodzenia
- znaku graficznego dla najbardziej odległych regionów ustanowionego w prawodawstwie rolnym
- chronionych nazw pochodzenia produktu (PDO), chronionych oznaczeń geograficznych (PGI) lub gwarantowanych tradycyjnych specjalności (TSG), zgodnie z rozporządzeniami Rady (WE) nr 509/2006 i (WE) nr 510/2006, oraz produktów zarejestrowanych w ramach tych systemów
- rolnictwa ekologicznego, zgodnie z rozporządzeniem Rady (WE) nr 2092/91 oraz produktów rolnictwa ekologicznego zarejestrowanych zgodnie z tym rozporządzeniem

● **na rynku krajów nie należących do UE**

- świeżej, schłodzonej lub mrożonej wołowiny i wieprzowiny oraz przetworów spożywczych z tych produktów
- wysokiej jakości mięsa drobiowego
- przetworów mlecznych
- oliwy z oliwek i oliwek deserowych
- win jakościowych produkowanych w określonym regionie (QWPSR)
- napojów spirytusowych z oznaczeniami geograficznymi lub o zastrzeżonym tradycyjnym opisie
- świeżych owoców i warzyw oraz przetworów owocowo-warzywnych
- przetworów ze zbóż i ryżu
- włókna lnianego
- żywych roślin i produktów ogrodnictwa ozdobnego
- produktów posiadających chronioną nazwę pochodzenia (PDO), chronione oznaczenie geograficzne (PGI) lub gwarantowaną tradycyjną specjalność (TSG), zgodnie z rozporządzeniem Rady (WE) nr 509/2006 lub (WE) nr 510/2006
- produktów rolnictwa ekologicznego, zgodnie z rozporządzeniem Rady (WE) nr 2092/91.

**Akty prawne** określające sposób przebiegu i realizacji działań promocyjnych i informacyjnych współfinansowanych przez Unię Europejską:

- rozporządzenie Rady (WE) nr 3/2008 z 17 grudnia 2007 r. w sprawie działań informacyjnych i promocyjnych dotyczących produktów rolnych na rynku wewnętrznym i w krajach trzecich
- rozporządzenie Komisji (WE) nr 501/2008 z 5 czerwca 2008 r. ustanawiające szczegółowe zasady stosowania rozporządzenia Rady (WE) nr 3/2008 w sprawie działań informacyjnych i promocyjnych dotyczących produktów rolnych na rynku wewnętrznym i w krajach trzecich
- ustawa z dnia 11 marca 2004 r. o Agencji Rynku Rolnego i organizacji niektórych rynków rolnych (Dz. U. z 2004 r. nr 42, poz. 386 z późn. zm.).



Terminy składania w ARR projektów kampanii promocyjnych i informacyjnych:

- **nie później niż 30 listopada** każdego roku kalendarzowego – w przypadku rynku wewnętrznego UE
- **nie później niż 31 marca** każdego roku kalendarzowego – w przypadku rynku krajów trzecich

**Zainteresowani składaniem projektów kampanii  
są proszeni o wcześniejszy kontakt  
z Biurem Promocji i Pomocy Żywnościowej  
w Agencji Rynku Rolnego  
tel. (+48 22) 661 71 11  
faks (+48 22) 661 72 10**

Więcej informacji można uzyskać  
na stronie internetowej [www.arr.gov.pl](http://www.arr.gov.pl)  
w dziale „Pozostałe działania”

Broszura ma charakter wyłącznie informacyjny. ARR zastrzega, że publikacja ta nie stanowi oferty kierowanej do beneficjentów ani nie jest zobowiązaniem ARR do działań mogących wynikać z treści broszury.



## **AGENCJA RYNKU ROLNEGO**

Biuro Promocji i Pomocy Żywnościowej  
tel. (022) 661 71 11, faks (022) 661 72 10

**Telefoniczny Punkt Informacyjny (022) 661 72 72**  
**[www.arr.gov.pl](http://www.arr.gov.pl)**

ISBN 978-83-60012-68-0

© ARR lipiec 2008 ARR wyraża zgodę na przedruk materiałów z podaniem źródła.