

Zgodnie z art. 7 ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (t. j. Dz. U. z 2015 r., poz. 2122), zwanej dalej „Ustawą” źródłami finansowania funduszu są:

- 1) wpłaty,
- 2) odsetki bankowe od środków pieniężnych gromadzonych na rachunku bieżącym funduszu oraz z tytułu oprocentowania lokat,
- 3) darowizny, zapisy, dotacje.

W okresie od 01.01.2016 r. do 31.08.2016 r. źródłem finansowania Funduszy były wpłaty dokonywane przez podmioty wymienione w art. 3 Ustawy oraz odsetki bankowe, odsetki od należności i koszty upomnień.

**Stany środków finansowych Funduszy Promocji na dzień 31 sierpnia 2016 r. wynosiły:**

<b>Fundusz</b>	<b>Stan konta (PLN)</b>
Fundusz Promocji Mleka	2 826 758,09
Fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego	6 454 160,63
Fundusz Promocji Mięsa Wołowego	3 269 254,95
Fundusz Promocji Mięsa Końskiego	108 719,13
Fundusz Promocji Mięsa Owczego	7 725,87
Fundusz Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych	335 552,13
Fundusz Promocji Owoców i Warzyw	2 944 531,57
Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego	6 205 039,67
Fundusz Promocji Ryb	338 014,15
<b>Łącznie</b>	<b>22 489 756,19</b>

Wpłaty gromadzone są przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat do zakończenia kwartału. Po zakończeniu kwartału przedsiębiorca sporządza deklarację wpłaty na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych na formularzu udostępnionym przez Agencję Rynku Rolnego oraz dokonuje wpłaty na rachunek danego funduszu promocji.

Wpłat na Fundusz Promocji Mleka dokonują podmioty skupujące na podstawie decyzji Prezesa Agencji Rynku Rolnego ustalającej wysokość wpłaty za okresy kwartalne w terminie 14 dni od dnia doręczenia tej decyzji.

Za przekroczenie terminu płatności naliczane są odsetki za zwłokę liczone jak od zaległości podatkowych. Zgodnie z art. 53 § 3 Ordynacji podatkowej przedsiębiorca obowiązany jest sam naliczyć kwotę odsetek za zwłokę we wpłatach na fundusz promocji, a następnie, zgodnie z art. 55 § 1 Ordynacji podatkowej wpłacić ją na konto Funduszu bez wezwania Agencji.

Wpływy na poszczególne rachunki funduszy przedstawiały się następująco:

**Wpływy za okres od 01.01.2015 r. do 31.12.2015 r.**

<b>Fundusz</b>	<b>Wpływy od 01.01.2015 r. do 31.12.2015 r. (PLN)</b>
Fundusz Promocji Mleka	10 271 544,13
Fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego	11 435 838,67
Fundusz Promocji Mięsa Wołowego	5 524 733,16
Fundusz Promocji Mięsa Końskiego	179 812,25
Fundusz Promocji Mięsa Owczego	11 341,31
Fundusz Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych	3 604 871,45
Fundusz Promocji Owoców i Warzyw	8 076 090,83
Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego	10 802 684,68
Fundusz Promocji Ryb	546 081,28
<b>Razem</b>	<b>50 452 997,76</b>

**Wpływy za okres od 01.01.2016 r. do 31.08.2016 r.**

<b>Fundusz</b>	<b>Wpływy od 01.01.2016 r. do 31.08.2016 r. (PLN)</b>
Fundusz Promocji Mleka	5 789 367,06
Fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego	8 179 806,56
Fundusz Promocji Mięsa Wołowego	4 047 799,97
Fundusz Promocji Mięsa Końskiego	110 588,94
Fundusz Promocji Mięsa Owczego	13 269,17
Fundusz Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych	2 306 585,71
Fundusz Promocji Owoców i Warzyw	5 188 194,44
Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego	8 330 342,99
Fundusz Promocji Ryb	291 463,09
<b>Razem</b>	<b>34 257 417,93</b>

Na dzień 31.08.2016 r. ilość podmiotów które dokonały przynajmniej jednej wpłaty na dany fundusz od dnia wejścia w życie Ustawy przedstawiała się następująco:

<b>Fundusz</b>	<b>Ilość podmiotów</b>
Fundusz Promocji Mleka	435
Fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego	1152
Fundusz Promocji Mięsa Wołowego	766
Fundusz Promocji Mięsa Końskiego	55
Fundusz Promocji Mięsa Owczego	67
Fundusz Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych	1181
Fundusz Promocji Owoców i Warzyw	10565
Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego	355
Fundusz Promocji Ryb	1032
<b>Suma</b>	<b>15 608</b>

## Organizacja posiedzeń Komisji Zarządzających

Do zadań Komisji Zarządzających, zgodnie ustawą z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (t. j. Dz. U. z 2015 r., poz. 2122), należy:

- 1) reprezentowanie interesów producentów, podmiotów skupujących i zakładów przetwórczych w zakresie zarządzania Funduszem wobec ministra właściwego do spraw rynków rolnych, innych organów administracji rządowej oraz Prezesa Agencji Rynku Rolnego.
- 2) ustalenie szczegółowych zasad gospodarowania środkami Funduszu;
- 3) uchwalanie rocznego planu finansowego Funduszu;
- 4) sporządzanie rocznego sprawozdania rzeczowego Funduszu;

W miesiącu sierpniu 2016 r. odbyły się następujące posiedzenia Komisji Zarządzającej Funduszy Promocji Produktów Rolno-Spożywczych:

W miesiącu sierpniu odbyły się następujące posiedzenia Komisji Zarządzających Funduszy Promocji Produktów Rolno-Spożywczych: <b>Komisje Zarządzające</b>	<b>Terminy posiedzeń</b>
Funduszu Promocji Owoców i Warzyw	2016-08-29

**Obsługa wniosków w sprawie udzielenia/wypłaty wsparcia finansowego  
ze środków FP w miesiącu sierpniu 2016 r.**

<b>Fundusze Promocji</b>	<b>Liczba złożonych wniosków o udzielenie wsparcia</b>	<b>Liczba złożonych wniosków o wypłatę wsparcia</b>	<b>Liczba wydanych decyzji o udzieleniu i wypłacie wsparcia</b>	<b>Wysokość udzielonego wsparcia</b>	<b>Wyplacone wsparcie</b>
Fundusz Promocji Mleka	7	12	11	0	707 011,24
Fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego	3	1	10	512 330,05	1 225 239,76
Fundusz Promocji Mięsa Wołowego	2	3	13	999 706,18	514 042,48
Fundusz Promocji Mięsa Końskiego	0	2	1	18 000,00	6 200,00
Fundusz Promocji Mięsa Owczego	1	1	1	2 500,00	1 600,00
Fundusz Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych	0	4	3	158 655,00	160 000,00
Fundusz Promocji Owoców i Warzyw	0	2	2	0	238 145,80
Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego	1	5	7	538 702,05	692 534,22
Fundusz Promocji Ryb	0	0	6	257 312,00	7 048,80
<b>SUMA</b>	<b>14</b>	<b>30</b>	<b>54</b>	<b>2 487 205,28</b>	<b>3 551 822,30</b>

**Lista głównych zadań dofinansowanych/finansowanych z FP oraz działania realizowane w miesiącach styczeń - sierpień 2016 r. w ramach tych zadań**

**Główne zadania realizowane ze środków FP/ Działania w ramach zadań**

**1. Fundusz Promocji Mleka**

- 1.1 Mamy kota na punkcie mleka – 1 mln zł,
- 1.2 Dzieciaki Mleczaki -0,17 mln zł,
- 1.3 Cykl konferencji fakty i mity o mleku – 0,08 mln zł,
- 1.4 Konferencje szkoleniowe i szkolenia – 0,12 mln zł,
- 1.5 Analiza miesięczna: Rynek mleka i produktów mleczarskich – 0,15 mln zł,
- 1.6 Tygodniowy insider - 0,15 mln zł,
- 1.7 XVI Międzynarodowe Targi Ferma Bydła w Łodzi-0,35 mln zł,
- 1.8 Piknik Mleczny – 0,3 mln zł,
- 1.9 III Pomorska Wystawa Bydła Mlecznego -0,1 mln zł,
- 1.10 Szkolenia 0,2 mln zł,
- 1.11 Targi i wystawy -0,5 mln zł,
- 1.12 Film promocyjny –wybieram produkty mleczarskie -0,2 mln zł,
- 1.13 Targi Mleczarskie Mleko Expo -0,43 mln zł,
- 1.14 Światowy Kongres Hodowców Bydła Simentalskiego w Arłamowie- 0,25 mln zł.

**2. Fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego**

- 2.1. Promocja materiału hodowlanego trzody chlewnej podczas regionalnych targów i wystaw w 2016 roku – 1 mln zł,
- 2.2. Pikni Wieprzowy – 0,93 mln zł,
- 2.3. Stawiam na wieprzowinę – 0,2 mln zł,
- 2.4. Program promocji mięsa wieprzowego – 0,8 mln zł,
- 2.5. Zdrowo jesz, zdrowo żyjesz, w sporcie sukces gwarantujesz-Polskie produkty rolne mięso wieprzowe 2016 -0,9 mln zł,
- 2.6. Stawiam na wieprzowinę -0,2 mln zł,
- 2.7. Smaki polskiej wieprzowiny -0,5 mln zł,
- 2.8. Mięso wieprzowe na polskim stole – 0,2 mln zł,
- 2.9. Mięso i wędliny QAFP dobry smak z natury -0,4 mln zł,
- 2.10 Wieprzowina mięsem bezpiecznym dla konsumentów – 0,6 mln zł.

**3. Fundusz Promocji Mięsa Wołowego**

- 3.1 Wzmocnienie mocy marketingowych w sektorze wołowiny poprzez dobrowolne standardy rozbioru, bezpieczeństwa i higieny -0,05 mln zł,
- 3.2 III Forum Sektora Wołowiny - 0,2 mln zł,
- 3.3 Piknik Wołowiny – 0,25 mln zł,

<p>3.4 Polska wołowina na polskim stole – 0,58 mln zł,</p> <p>3.5 Promocja w punktach sprzedaży wołowina wysokiej jakości QMP -0,33 mln zł.</p>
<p><b>4. Fundusz Promocji Mięsa Końskiego</b></p>
<p>4.1 Promocja mięsa końskiego podczas Targów w Tokio (Japonia) -0,011 mln zł,</p> <p>4.2 Wystawy koni zomnokrwistych 0,095 mln zł.</p>
<p><b>5. Fundusz Promocji Mięsa Owczego</b></p>
<p>5.1 Niech Cie zakole -0,003 mln zł,</p> <p>5.2 Dzień Dziecka w orodach Prezesa Rady Ministrów – 0,003 mln z ł.</p>
<p><b>6. Fundusz Promocji Zbóż i Przetworów Zbożowych</b></p>
<p>6.1 Kukurydza –słoneczne ziarno – 0,22 mln zł,</p> <p>6.2 Integrowana produkcja zbóż chlebowych –szkolenia – 0,1 mln zł,</p> <p>6.3 Promocja ziarna zbóż i przetworów zbożowych -0,5 mln zł,</p> <p>6.4 Makarony Europy – 1,5 mln zł,</p> <p>6.5 Piknik Zbożowy - 0,5 mln zł,</p> <p>6.6 Święto Ziarna – 0,29 mln zł,</p> <p>6.7 Lubię kasze, kasza na stół, na zdrowie na co dzień – 0,3 mln z ł.</p>
<p><b>7. Fundusz Promocji Owoców i Warzyw</b></p>
<p>7.1 Fruit Logistica – 0,5 mln zł,</p> <p>7.2 Piknik owocowo-warzywny – 0,25 mln zł,</p> <p>7.3 Pora na pomidora – czyli jak tu nie kochać polskich warzyw i owoców edycja VI – 0,55 mln zł.</p>
<p><b>8. Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego</b></p>
<p>8.1 Promocja mięsa drobiowego – 0,3 mln zł,</p> <p>8.2 Kurczak w domu i szkole nie tylko w rosole – 0,5 mln zł,</p> <p>8.3 Szkolenia producentów drobiu – 0,25 mln zł,</p> <p>8.4 Kampania promocyjna pakowanego mięsa drobiowego i idei segmentacji rynku -2,5 mln,</p> <p>8.5 Piknik Drobiowy – 0,7 mln zł,</p> <p>8.6 Europejski drób – w jakości siła -3,8 mnl zł,</p> <p>8.7 Wakacje z drobiowym smakiem -0,5 mln zł,</p> <p>8.8 Ochrona wizerunku polskiej branży drobiarskiej – 1 mln zł.</p>
<p><b>9. Fundusz Promocji Ryb</b></p>
<p>9.1 Rybactwo na targach Grune Woche w Berlinie – 0,095 mln zł,</p> <p>9.2 Promocja walorów prozdrowotnych ryb –Ryba Wygrywa – 0,030 mln zł,</p> <p>9.3 Polskie organizacje na Dożynkach Prezydenckich w Spale – 0,090 mln zł,</p> <p>9.4 Promocja podczas Ogólnopolskich Dożynek Rybackich -0,084 mln zł,</p> <p>9.5 Karpiowód – Światowe Dni Młodzieży 2016 i inne imprezy promocyjne – 0,090 mln zł.</p>