

Nabór do katalogu polskich firm zainteresowanych eksportem żywności na rynek Singapuru

Singapur jest bardzo obiecującym, perspektywicznym rynkiem dla polskiego eksportu rolno-spożywczego, gdyż ponad **90% popytu wewnętrznego na żywność w Singapurze zaspokajane jest w drodze importu**. Jest to najbogatszy kraj Azji Południowo-Wschodniej (jeden z najwyższych PKB na świecie, najwyższa pozycja w Azji w rankingu wydatków na żywność).

Do atutów tego rynku należy otwartość i łatwość prowadzenia działalności gospodarczej, **duża i stale rosnąca grupa konsumentów dysponujących dużym dochodem rozporządzalnym dobrze uregulowany rynek, przejrzyste procedury** (w tym klarowny i efektywny system podatkowy), **brak ceł** (z wyjątkiem alkoholu i tytoniu) oraz **pozataryfowych barier handlowych** (odprawa celna produktów importowanych odbywa się elektronicznie w ciągu 48h), stabilna sytuacja polityczna, brak korupcji, atrakcyjne zachęty inwestycyjne, bardzo dobrze rozwinięta infrastruktura i powszechna znajomość języka angielskiego.

W dniach 20-23 marca 2017 r. odbyła się koordynowana przez Ministerstwo Spraw Zagranicznych gospodarcza misja rozpoznawcza do Singapuru. Rozmowy przeprowadzone z przedstawicielami singapurskiej branży spożywczej oraz kluczowych sieci handlowych potwierdziły duże zainteresowanie przedsiębiorców singapurskich polską ofertą eksportową w szczególności w przypadku takich produktów jak **mięso wieprzowe i drobiowe, ryby, warzywa, owoce, soki, nabiał, produkty śniadaniowe i zdrowa żywność**.

Lokalne sieci handlowe wyrażają też zainteresowanie importem polskich produktów żywnościowych, które mogłyby im pomóc uatrakcyjnić obecną ofertę np. o nowe smaki, składniki produktów (np. zawierające substytuty szkodliwego oleju palmowego), opakowania, sposoby konsumpcji (np. jogurt z musli), zdrową żywność (np. produkty bez cukru/dodatków chemicznych itp.). W trakcie misji odbyły się spotkania z kluczowymi sieciami handlowymi na rynku singapurskim - Cold Storage, Sheng Siong, FairPrice.



<https://coldstorage.com.sg/>

Cold Storage to sieć supermarketów specjalizująca się w produktach żywnościowych klasy „premium”. Sieć ma ok. 12% udział w rynku detalicznej sprzedaży produktów żywnościowych w Singapurze. Sieć Cold Storage zainteresowana jest importem **polskich produktów wysokiej jakości**.



<http://www.shengsiong.com.sg/>

Sieć dystrybucyjna **Sheng Siong**, jako dyskont z ok. 13% udziałem w rynku, wyraziła zainteresowanie nawiązaniem kontaktów z polskimi producentami **miodu, mleka UHT oraz dżemów**, którzy byliby zainteresowani współpracą w zakresie eksportu ww. produktów **pod marką partnera singapurskiego**.



<http://www.fairprice.com.sg/webapp/wcs/stores/servlet/en/fairprice>

FairPrice to sieć handlowa z ponad 50% udziałem w rynku singapurskim. Przedstawiciele sieci wyrazili duże zainteresowanie importem **polskich owoców, warzyw, soków, nabiału, wieprzowiny i polskiego drobiu** – FairPrice chciałaby być pierwszym importerem niezwłocznie po dopuszczeniu polskiego drobiu do rynku singapurskiego. Przedstawiciele FairPrice wyrazili również duże zainteresowaniem importem ryb z Polski do Singapuru.

Ze względu na chęć strony singapurskiej zapoznania się z kompleksową ofertą polskich produktów eksportowych, Agencja Rynku Rolnego przygotowuje **katalog polskich firm branży rolno-spożywczych zainteresowanych eksportem do Singapuru**.

Firmy zainteresowane zamieszczeniem informacji o swojej działalności i ofercie w katalogu, prosimy o wypełnienie formularza zgłoszeniowego.

Formularz zgłoszeniowy [plik]

Wypełniony formularz należy odesłać do 28 kwietnia 2017 r. na adres e-mail: eksporter@arr.gov.pl

Decyduje kolejność zgłoszeń.

Zamieszczenie opisu firmy jest bezpłatne.