

**ZARZĄDZENIE NR 136/2017/Z**  
**PREZESA AGENCJI RYNKU ROLNEGO**  
**z dnia 10 sierpnia 2017 r.**

**zmieniające Zarządzenie w sprawie ustalenia „Zasad obsługi Funduszy Promocji Produktów Rolno-Spożywczych”**

Na podstawie art. 6 ust. 1 ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o Agencji Rynku Rolnego i organizacji niektórych rynków rolnych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1006, z późn. zm.) w związku z art. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2015 r. poz. 2122, z późn. zm.), zarządza się co następuje:

**§ 1**

W Zarządzeniu Nr 71/2017/Z Prezesa Agencji Rynku Rolnego z dnia 31 marca 2017 r. w sprawie ustalenia „Zasad obsługi Funduszy Promocji Produktów Rolno-Spożywczych”, wprowadza się następujące zmiany:

dotychczasowa treść § 1 otrzymuje oznaczenie ust. 1 i jednocześnie w tym paragrafie dodaje się ust. 2 w brzmieniu:

„2. Zasady, o których mowa w ust. 1 niniejszego Zarządzenia, obowiązują w odniesieniu do postępowań związanych z udzieleniem oraz płatnością wsparcia na realizację zadań realizowanych ze środków Funduszy Promocji wszczętych przed dniem 8 lipca 2017 r.”.

**§ 2**

Za realizację niniejszego Zarządzenia odpowiedzialny jest Dyrektor Biura Rozwoju Rynku.

**§ 3**

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

**PREZES  
AGENCJI RYNKU ROLNEGO**

**Łukasz HOŁUBOWSKI**

