

ZARZĄDZENIE NR 16/2017/Z
PREZESA AGENCJI RYNKU ROLNEGO
z dnia 18 stycznia 2017 r.

zmieniające Zarządzenie w sprawie ustalenia
„Zasad obsługi Funduszy Promocji Produktów Rolno-Spożywczych”

Na podstawie art. 6 ust. 1 ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o Agencji Rynku Rolnego i organizacji niektórych rynków rolnych (Dz. U. z 2016 r. poz. 401, z późn. zm.) w związku z art. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2015 r. poz. 2122, z późn. zm.), zarządza się co następuje:

§ 1

W Zarządzeniu Nr 173/2014/Z Prezesa Agencji Rynku Rolnego z dnia 31 grudnia 2014 r. w sprawie ustalenia „Zasad obsługi Funduszy Promocji Produktów Rolno-Spożywczych”, zmienionym Zarządzeniem Nr 8/2015/Z z dnia 19 stycznia 2015 r., Zarządzeniem Nr 148/2015/Z z dnia 17 września 2015 r., Zarządzeniem Nr 219/2016/Z z dnia 21 października 2016 r. oraz Zarządzeniem Nr 231/2016/Z z dnia 10 listopada 2016 r., po § 1a dodaje się § 1b w brzmieniu:

„§ 1b

Deklaracje wpłaty na fundusze promocji produktów rolno-spożywczych” (Fpz_f1) mogą być składane na wzorze formularza w wersji 7.0 i 7.1 do dnia 30 kwietnia 2017 r.”.

§ 2

Za realizację niniejszego Zarządzenia odpowiedzialny jest Dyrektor Biura Rozwoju Rynku.

§ 3

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania z mocą obowiązującą od dnia 1 stycznia 2017 r.

PREZES
AGENCJI RYNKU ROLNEGO

Łukasz HOŁUBOWSKI

WZM. zastępca
ZASTĘPCA DYREKTORA
BIURA ROZWOJU RYNKU ROLNEGO
DZIAŁ FUNDUSZY PROMOCJI

Anna Olszewska-Brzeznińska
Małgorzata Żukowska

DYREKTOR
BIURA ROZWOJU RYNKU

Paweł Kocon

GLÓWNY ANALITYK

Robert Gałyżehowski
BIURO PRAWNE

RADCA PRAWNY
JOANNA CHOŃCZYK

WA-3535