

**ZARZĄDZENIE Nr 60/2009/Z**  
**PREZESA AGENCJI RYNKU ROLNEGO**  
z dnia 11 marca 2009 r.

**w sprawie wprowadzenia „Polityki Jakości  
Agencji Rynku Rolnego”**

Na podstawie art. 6 ust. 1 ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o Agencji Rynku Rolnego i organizacji niektórych rynków rolnych (t.j. Dz.U. z 2007 r. Nr 231, poz. 1702, z późn. zm.) zarządza się, co następuje:

**§ 1**

Wprowadza się „Politykę Jakości Agencji Rynku Rolnego”, w brzmieniu określonym w załączniku do niniejszego zarządzenia.

**§ 2**

Zobowiązuje się osoby pełniące funkcje kierownicze oraz wszystkich pracowników Agencji Rynku Rolnego do zapoznania się i realizowania założeń Polityki Jakości na swoich stanowiskach pracy.

**§ 3**

Nadzór nad realizacją Zarządzenia powierza się Pełnomocnikowi ds. Systemu Zarządzania Jakością.

**§ 4**

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

**PREZES  
AGENCJI RYNKU ROLNEGO**

  
**Władysław ŁUKASIK**

## POLITYKA JAKOŚCI AGENCJI RYNKU ROLNEGO

Podstawowe cele działania Agencji Rynku Rolnego są określone ustawą z dnia 11 marca 2004 r. o Agencji Rynku Rolnego i organizacji niektórych rynków rolnych, ustawą z dnia 20 kwietnia 2004 r. o organizacji rynku mleka i przetworów mlecznych oraz ustawą z dnia 19 grudnia 2003 roku o organizacji rynków owoców i warzyw, rynku chmielu, rynku tytoniu oraz rynku suszu paszowego. Agencja Rynku Rolnego jako agencja płatnicza odpowiada również za realizację mechanizmów Wspólnej Polityki Rolnej określonych w przepisach Unii Europejskiej. Działalność Agencji obejmuje ponad 20 grup towarowych i jest realizowana poprzez ponad 60 mechanizmów rynkowych.

Odpowiadając za realizację mechanizmów Wspólnej Polityki Rolnej oraz mechanizmów finansowanych z budżetu krajowego Agencja realizuje następujące główne zadania:

- administruje mechanizmami handlu zagranicznego, systemami kwotowania produkcji mleka i skrobi oraz dostarczaniem żywności najuboższej ludności UE,
- wspiera działania promocyjne i informacyjne realizowane przez uczestników rynku rolnego,
- udziela dopłat dla producentów w ramach mechanizmów krajowych oraz wsparcia finansowego na rynku produktów pszczelich,
- prowadzi interwencyjny zakup i sprzedaż produktów rolnych i ich przetworów,
- udziela dopłat do prywatnego przechowywania produktów,
- nadzoruje wykorzystanie i przemieszczanie surowców uprawianych na gruntach odłogowanych, przeznaczonych do wytworzenia produktów nieżywnościowych.

Dla zapewnienia najwyższego poziomu realizacji wyżej wymienionych zadań Agencja Rynku Rolnego wdrożyła system zarządzania jakością w oparciu o normę PN-EN ISO 9001:2001 „Systemy Zarządzania Jakością. Wymagania”. Celem wdrożenia systemu zarządzania jakością jest:


- optymalizacja procesów, zapewniająca podniesienie jakości wykonywanych zadań,
- redukcja obciążeń administracyjnych nakładanych na klientów ARR,
- poprawa wykorzystania potencjału kadrowego,
- reagowanie i dostosowywanie się do potrzeb i oczekiwań klientów.

Podane wyżej cele realizowane są poprzez:

- wykonywanie zadań w sposób terminowy, rzetelny, wiarygodny i bezstronny, zgodnie z obowiązującymi z przepisami prawa, normami oraz procedurami,
- utrzymanie zaangażowanego, wykwalifikowanego i doświadczonego personelu,
- ciągle podnoszenie kwalifikacji pracowników oraz umiejętne wykorzystanie ich kwalifikacji, wiedzy i umiejętności,
- zapewnienie poufności oraz ochrony praw własności klienta,
- rozwijanie partnerskiej współpracy z instytucjami tworzącymi i realizującymi cele polityki rządu, z instytucjami płatniczymi w innych państwach członkowskich oraz organami UE,
- utrzymanie i ciągle doskonalenie wdrożonego systemu zarządzania jakością.

W celu realizacji postanowień Polityki Jakości zapewnione zostaną niezbędne zasoby, wsparcie wszelkim inicjatywom mającym na celu stałe podnoszenie poziomu wykonywanych zadań oraz systematyczna ocena systemu zarządzania jakością podczas okresowych przeglądów.

**PREZES  
AGENCJI RYNKU ROLNEGO**

  
**Władysław ŁUKASIK**