

**ZARZĄDZENIE NR 94 /2010/Z**  
**PREZESA AGENCJI RYNKU ROLNEGO**  
z dnia 14 maja 2010 r.

**w sprawie wprowadzenia „Zasad przyznawania patronatów  
przez Prezesa Agencji Rynku Rolnego”**

Na podstawie art. 6 ust. 1 ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o Agencji Rynku Rolnego i organizacji niektórych rynków rolnych (Dz. U. z 2007 r. Nr 231, poz. 1702, z późn. zm.), zarządza się, co następuje:

**§ 1**

Wprowadza się „Zasady przyznawania patronatów przez Prezesa Agencji Rynku Rolnego”, stanowiące załącznik do Zarządzenia.

**§ 2**

Za realizację Zarządzenia odpowiedzialny jest Dyrektor Biura Organizacyjnego.

**§ 3**

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

**PREZES  
AGENCJI RYNKU ROLNEGO**

**Władysław ŁUKASIK**

ZASTĘPCA PREZESA ARR

*Lucjan Zwolak*

ZASTĘPCA PREZESA ARR

*Andrzej Łuszczewski*

DYREKTOR  
BIURA ORGANIZACYJNEGO

*Anna Bogusz*

GLÓWNY SPECJALISTA  
Samodzielne Stanowisko

*Robert Gawrychowski*

DYREKTOR  
ZESPOŁU PRAWNEGO

*Lidia Chwieśko*

## **Załącznik**

do Zarządzenia Nr 94/2010/Z  
z dnia 14 maja 2010r.

# **Zasady przyznawania patronatów przez Prezesa Agencji Rynku Rolnego**

## **I. Postanowienia ogólne**

1. Patronat Prezesa Agencji Rynku Rolnego lub jego udział w Komitecie Honorowym jest wyróżnieniem, podkreślającym szczególny charakter przedsięwzięć związanych z rolnictwem oraz działaniami na rynkach rolno-spożywczych.
2. Prawo przyznania patronatu przysługuje wyłącznie Prezesowi Agencji Rynku Rolnego.
3. Przyznanie patronatu Prezesa Agencji Rynku Rolnego nie oznacza deklaracji wsparcia finansowego lub organizacyjnego.

## **II. Podmioty uprawnione do wnioskowania o przyznanie patronatu**

1. O przyznanie patronatu Prezesa Agencji Rynku Rolnego mogą ubiegać się organizatorzy przedsięwzięć, których celem jest w szczególności:
  - działanie o charakterze edukacyjno-informacyjnym,
  - upowszechnienie informacji dotyczących mechanizmów WPR i krajowych,
  - promocja działań na rynkach produktów rolnych,
  - propagowanie wiedzy na temat ekologii i tradycji polskiego rolnictwa.
2. W uzasadnionych przypadkach Prezes Agencji Rynku Rolnego może zdecydować o przyznaniu patronatu Prezesa Agencji Rynku Rolnego przedsięwzięciom, które nie spełniają wyżej wymienionych kryteriów.

## **III. Procedura przyznania i odebrania patronatu**

1. Wnioski o przyznanie patronatu Prezesa Agencji Rynku Rolnego należy składać w terminie nie krótszym niż 30 dni przed dniem organizacji przedsięwzięcia.
2. Formularz wniosku, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do niniejszych Zasad, udostępniony jest na stronie internetowej Agencji Rynku Rolnego [www.arr.gov.pl](http://www.arr.gov.pl)
3. Wypełniony wniosek należy przesłać pocztą lub złożyć w Kancelarii Ogólnej Agencji Rynku Rolnego ul. Nowy Świat 6/12, 00-400 Warszawa.
4. Informacja o przyznaniu lub odmowie patronatu przekazywana jest organizatorowi niezwłocznie po podjęciu decyzji przez Prezesa Agencji Rynku Rolnego. W przypadku przyznania patronatu Prezesa ARR informacja ogłaszana jest na stronie internetowej Agencji Rynku Rolnego.
5. Organizator przedsięwzięcia, któremu został przyznany patronat Prezesa Agencji Rynku Rolnego, zobowiązany jest do informowania uczestników

o przyznanym wyróżnieniu oraz do umieszczenia informacji odnośnie przyznania patronatu we wszystkich materiałach promocyjnych, reklamowych i informacyjnych.

6. Podczas trwania przedsięwzięcia, któremu przyznany został patronat Prezesa Agencji Rynku Rolnego, organizator zobowiązany jest do umieszczenia znaków oraz materiałów promocyjnych Agencji Rynku Rolnego w widocznym miejscu.
7. Przyznanie patronatu Prezesa Agencji Rynku Rolnego zobowiązuje organizatora do złożenia w ARR kompletu materiałów promocyjnych, informacyjnych i reklamowych, na których widnieje informacja o przyznanym patronacie. Materiały te powinny zostać złożone w Agencji Rynku Rolnego ul. Nowy Świat 6/12, 00-400 Warszawa, w ciągu 30 dni od zakończenia przedsięwzięcia.
8. Nie wywiązanie się ze zobowiązań, o których mowa w pkt 5-7, stanowić może podstawę do odmowy przyznania organizatorowi przedsięwzięcia patronatu Prezesa Agencji Rynku Rolnego w przyszłości.
9. W szczególnie uzasadnionych przypadkach Prezes Agencji Rynku Rolnego może odebrać przyznany uprzednio patronat. O odebraniu patronatu Prezesa ARR organizator jest informowany niezwłocznie.
10. Odebranie patronatu nakłada na organizatora obowiązek bezzwłocznej rezygnacji z używania wyróżnienia.

Miejsce, data

Pieczęć organizacji

Prezes Agencji Rynku Rolnego  
Ul. Nowy Świat 6/12  
00-400 Warszawa

**Wniosek o objęcie patronatem przez  
Prezesa Agencji Rynku Rolnego**

**I. Informacje ogólne o wnioskodawcy**

1. Nazwa organizatora przedsięwzięcia

.....

2. Adres

.....

3. Osoba odpowiedzialna za realizację przedsięwzięcia

.....

4. Telefon oraz adres e-mail, osoby odpowiedzialnej za realizację przedsięwzięcia

.....

**II. Informacje na temat organizowanego przedsięwzięcia**

1. Pełna nazwa przedsięwzięcia

.....

.....

2. Cel realizacji projektu - krótki opis przedsięwzięcia

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3. Termin projektu i czas trwania

.....

4. Miejsce realizacji

.....

5. Grupa odbiorców

.....

6. Szacunkowa liczba uczestników

.....

7. Zasięg terytorialny projektu (np. ogólnopolski, regionalny itp.)

.....  
.....

8. Organizacje/institucje partnerskie lub współorganizatorzy przedsięwzięcia

.....  
.....

9. Informacja na temat innych patronatów (nazwa instytucji i czy potwierdzono patronat)

.....  
.....  
.....

10. Czy przedsięwzięcie ma charakter cykliczny?

.....

### **III. Informacje dodatkowe**

1. Dlaczego organizator zwraca się z wnioskiem o przyznanie patronatu Prezesa Agencji Rynku Rolnego?

.....  
.....  
.....

2. Oczekiwania wobec Agencji, w przypadku przyznania patronatu Prezesa ARR.

.....  
.....  
.....

### **IV Informacje na temat działań informacyjnych organizatora.**

1. Jakie działania promocyjne będą prowadzone?

.....  
.....  
.....  
.....

2. Planowane materiały informacyjno – promocyjne

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**Uwaga! W przypadku przyznania patronatu, w ciągu 30 dni od zakończenia przedsięwzięcia należy przesłać komplet materiałów promocyjnych, informacyjnych i reklamowych, zawierających logo ARR.**