

ZARZĄDZENIE NR 94 /2010/Z
PREZESA AGENCJI RYNKU ROLNEGO
z dnia 14 maja 2010 r.

**w sprawie wprowadzenia „Zasad przyznawania patronatów
przez Prezesa Agencji Rynku Rolnego”**

Na podstawie art. 6 ust. 1 ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o Agencji Rynku Rolnego i organizacji niektórych rynków rolnych (Dz. U. z 2007 r. Nr 231, poz. 1702, z późn. zm.), zarządza się, co następuje:

§ 1

Wprowadza się „Zasady przyznawania patronatów przez Prezesa Agencji Rynku Rolnego”, stanowiące załącznik do Zarządzenia.

§ 2

Za realizację Zarządzenia odpowiedzialny jest Dyrektor Biura Organizacyjnego.

§ 3

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

**PREZES
AGENCJI RYNKU ROLNEGO**

Władysław ŁUKASIK

ZASTĘPCA PREZESA ARR

Lucjan Zwolak

ZASTĘPCA PREZESA ARR

Andrzej Łuszczewski

DYREKTOR
BIURA ORGANIZACYJNEGO

Anna Bogusz

GLÓWNY SPECJALISTA
Samodzielne Stanowisko

Robert Gawrychowski

DYREKTOR
ZESPOŁU PRAWNEGO

Lidia Chwieśko

Załącznik

do Zarządzenia Nr 94/2010/Z
z dnia 14 maja 2010r.

Zasady przyznawania patronatów przez Prezesa Agencji Rynku Rolnego

I. Postanowienia ogólne

1. Patronat Prezesa Agencji Rynku Rolnego lub jego udział w Komitecie Honorowym jest wyróżnieniem, podkreślającym szczególny charakter przedsięwzięć związanych z rolnictwem oraz działaniami na rynkach rolno-spożywczych.
2. Prawo przyznania patronatu przysługuje wyłącznie Prezesowi Agencji Rynku Rolnego.
3. Przyznanie patronatu Prezesa Agencji Rynku Rolnego nie oznacza deklaracji wsparcia finansowego lub organizacyjnego.

II. Podmioty uprawnione do wnioskowania o przyznanie patronatu

1. O przyznanie patronatu Prezesa Agencji Rynku Rolnego mogą ubiegać się organizatorzy przedsięwzięć, których celem jest w szczególności:
 - działanie o charakterze edukacyjno-informacyjnym,
 - upowszechnienie informacji dotyczących mechanizmów WPR i krajowych,
 - promocja działań na rynkach produktów rolnych,
 - propagowanie wiedzy na temat ekologii i tradycji polskiego rolnictwa.
2. W uzasadnionych przypadkach Prezes Agencji Rynku Rolnego może zdecydować o przyznaniu patronatu Prezesa Agencji Rynku Rolnego przedsięwzięciom, które nie spełniają wyżej wymienionych kryteriów.

III. Procedura przyznania i odebrania patronatu

1. Wnioski o przyznanie patronatu Prezesa Agencji Rynku Rolnego należy składać w terminie nie krótszym niż 30 dni przed dniem organizacji przedsięwzięcia.
2. Formularz wniosku, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do niniejszych Zasad, udostępniony jest na stronie internetowej Agencji Rynku Rolnego www.arr.gov.pl
3. Wypełniony wniosek należy przesłać pocztą lub złożyć w Kancelarii Ogólnej Agencji Rynku Rolnego ul. Nowy Świat 6/12, 00-400 Warszawa.
4. Informacja o przyznaniu lub odmowie patronatu przekazywana jest organizatorowi niezwłocznie po podjęciu decyzji przez Prezesa Agencji Rynku Rolnego. W przypadku przyznania patronatu Prezesa ARR informacja ogłaszana jest na stronie internetowej Agencji Rynku Rolnego.
5. Organizator przedsięwzięcia, któremu został przyznany patronat Prezesa Agencji Rynku Rolnego, zobowiązany jest do informowania uczestników

o przyznanym wyróżnieniu oraz do umieszczenia informacji odnośnie przyznania patronatu we wszystkich materiałach promocyjnych, reklamowych i informacyjnych.

6. Podczas trwania przedsięwzięcia, któremu przyznany został patronat Prezesa Agencji Rynku Rolnego, organizator zobowiązany jest do umieszczenia znaków oraz materiałów promocyjnych Agencji Rynku Rolnego w widocznym miejscu.
7. Przyznanie patronatu Prezesa Agencji Rynku Rolnego zobowiązuje organizatora do złożenia w ARR kompletu materiałów promocyjnych, informacyjnych i reklamowych, na których widnieje informacja o przyznanym patronacie. Materiały te powinny zostać złożone w Agencji Rynku Rolnego ul. Nowy Świat 6/12, 00-400 Warszawa, w ciągu 30 dni od zakończenia przedsięwzięcia.
8. Nie wywiązanie się ze zobowiązań, o których mowa w pkt 5-7, stanowić może podstawę do odmowy przyznania organizatorowi przedsięwzięcia patronatu Prezesa Agencji Rynku Rolnego w przyszłości.
9. W szczególnie uzasadnionych przypadkach Prezes Agencji Rynku Rolnego może odebrać przyznany uprzednio patronat. O odebraniu patronatu Prezesa ARR organizator jest informowany niezwłocznie.
10. Odebranie patronatu nakłada na organizatora obowiązek bezzwłocznej rezygnacji z używania wyróżnienia.

Miejsce, data

Pieczęć organizacji

Prezes Agencji Rynku Rolnego
Ul. Nowy Świat 6/12
00-400 Warszawa

**Wniosek o objęcie patronatem przez
Prezesa Agencji Rynku Rolnego**

I. Informacje ogólne o wnioskodawcy

1. Nazwa organizatora przedsięwzięcia

.....

2. Adres

.....

3. Osoba odpowiedzialna za realizację przedsięwzięcia

.....

4. Telefon oraz adres e-mail, osoby odpowiedzialnej za realizację przedsięwzięcia

.....

II. Informacje na temat organizowanego przedsięwzięcia

1. Pełna nazwa przedsięwzięcia

.....

.....

2. Cel realizacji projektu - krótki opis przedsięwzięcia

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3. Termin projektu i czas trwania

.....

4. Miejsce realizacji

.....

5. Grupa odbiorców

.....

6. Szacunkowa liczba uczestników

.....

7. Zasięg terytorialny projektu (np. ogólnopolski, regionalny itp.)

.....
.....

8. Organizacje/institucje partnerskie lub współorganizatorzy przedsięwzięcia

.....
.....

9. Informacja na temat innych patronatów (nazwa instytucji i czy potwierdzono patronat)

.....
.....
.....

10. Czy przedsięwzięcie ma charakter cykliczny?

.....

III. Informacje dodatkowe

1. Dlaczego organizator zwraca się z wnioskiem o przyznanie patronatu Prezesa Agencji Rynku Rolnego?

.....
.....
.....

2. Oczekiwania wobec Agencji, w przypadku przyznania patronatu Prezesa ARR.

.....
.....
.....

IV Informacje na temat działań informacyjnych organizatora.

1. Jakie działania promocyjne będą prowadzone?

.....
.....
.....
.....

2. Planowane materiały informacyjno – promocyjne

.....
.....
.....
.....
.....

Uwaga! W przypadku przyznania patronatu, w ciągu 30 dni od zakończenia przedsięwzięcia należy przesłać komplet materiałów promocyjnych, informacyjnych i reklamowych, zawierających logo ARR.