

SPROSTOWANIE

z dnia 30 kwietnia 2010 r.

do Zarządzenia Nr 83/2010/Z Prezesa Agencji Rynku Rolnego
z dnia 23 kwietnia 2010 r. w sprawie ustalenia
„Zasad obsługi Funduszy Promocji Produktów Rolno-Spożywczych”

Na podstawie § 7 ust. 8 Zasad tworzenia wewnętrznych aktów prawnych w Agencji Rynku Rolnego, stanowiących załącznik do Zarządzenia Nr 1/2005/W Prezesa Agencji Rynku Rolnego z dnia 3 stycznia 2005 r. w sprawie ustalenia „Zasad tworzenia wewnętrznych aktów prawnych w Agencji Rynku Rolnego”, zmienionego Zarządzeniem Nr 27/2005/W z dnia 27 stycznia 2005 r., dokonuje się następującego sprostowania:

§ 1

W załączniku do Zarządzenia Nr 83/2010/Z Prezesa Agencji Rynku Rolnego z dnia 23 kwietnia 2010 r. w sprawie ustalenia „Zasad obsługi Funduszy Promocji Produktów Rolno-Spożywczych”:

w formularzu „Wniosek o udzielenie wsparcia ze środków Funduszy Promocji” Fpz_f2 występujące w treści pkt 20 wyrażenie w brzmieniu:

- „ Ogólnokrajową organizacją zrzeszającą producentów rolnych lub przetwórców produktów rolno-spożywczych mającą miejsce zamieszkania albo siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która produkuje lub dokonuje obrotu towarami, od których naliczane są wpłaty na poszczególne fundusze”

powinno posiadać brzmienie:

- „ Ogólnokrajową organizacją zrzeszającą producentów rolnych lub przetwórców produktów rolno-spożywczych mających miejsce zamieszkania albo siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, którzy produkuje lub dokonują obrotu towarami, od których naliczane są wpłaty na poszczególne fundusze”.

§ 2

Za realizację Sprostowania odpowiedzialny jest Dyrektor Biura Promocji Żywności.

DYREKTOR
ZESPOŁU PRAWNEGO


Lidia CHWIEŚKO

GLÓWNY SPECJALISTA
Samodzielne Stanowisko


Robert Gaurychowski